

pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, segala kritik dan saran dari pembaca yang bersifat konstruktif sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini dan akan selalu diterima dengan lapang dada serta ucapan terimakasih. Semoga upaya penyusunan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian	8
BAB II KAJUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9

	1. Pengertian <i>Internet Banking</i>	9
	2. Penjelasan Tentang Minat	11
	3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah.....	13
	B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
	C. Kerangka Konseptual	18
	D. Hipotesis.....	18
BAB III	METODE PENELITIAN.....	19
	A. Jenis Penelitian	19
	B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
	C. Populasi dan Sampel Penelitian	20
	1. Populasi.....	20
	2. Sampel.....	20
	D. Variabel Penelitian	22
	1. Variabel Bebas	22
	2. Variabel Terikat	22
	E. Definisi Operasional	22
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas	24
	1. Uji Validitas.....	24
	2. Uji Reliabilitas.....	26
	G. Data dan Sumber Data.....	27
	1. Jenis Data.....	27
	2. Sumber Data	28
	H. Teknik Pengumpulan data.....	29
	I. Teknik Analisis Data	31
	1. Uji Asumsi Klasik.....	31
	2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
	3. Uji Hipotesis Penelitian.....	34
	4. Teknik Pengolahan Data.....	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	38
	A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	38

	1. Lokasi Penelitian	38
	a. Sejarah PT Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo	38
	b. Visi dan Misi Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.....	41
	c. Tujuan Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo	42
	d. Struktur Organisasi, Personalia dan Diskripsi Tugas BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Sidoarjo	42
	e. Layanan <i>Internet Banking</i> BNI Syariah KCP Sidoarjo	47
	2. Karakteristik Responden	51
	B. Analisis Data	56
	1. Uji Asumsi Klasik.....	56
	2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	60
	3. Uji Hipotesis	62
BAB V	PEMBAHASAN	65
	A. Analisis Faktor-faktor Nilai Lebih dan Komunikasi yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan <i>Internet Banking</i> Secara Simultan	65
	B. Analisis Faktor-faktor Nilai Lebih dan Komunikasi yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan <i>Internet Banking</i> Secara Parsial	67
	C. Pengaruh yang paling Dominan Antara Nilai Lebih dan Komunikasi terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Internet Banking</i> di PT. Bank BNI Syariah.....	72
BAB VI	PENUTUP.....	73
	A. Kesimpulan.....	73
	B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.3 Bobot Penilaian Jawaban	31
4.1 Data Jumlah Nasabah Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2 Data Jumlah Nasabah Berdasarkan Usia.....	53
4.3 Data Jumlah Nasabah Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.4 Data Jumlah Nasabah Berdasarkan Pekerjaan	54
4.5 Data Jumlah Nasabah Berdasarkan Penghasilan	55
4.6 Data Jumlah Nasabah Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah BNIS	55
4.7 Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov)	56
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Spearman's rho)	58
4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
4.10 Determinasi R Square	61
4.11 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	61
4.12 Hasil Uji F	62
4.13 Hasil Uji T.....	63
4.14 Penjelasan Hasil Uji T	64
5.1 Pengaruh variable bebas paling dominan terhadap variabel terikat.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Hubungan Antar Variabel	18
4.1 Hasil Uji Normalitas (Grafik P-Plot)	57
4.2 Hasil Uji heteroskedastisitas (Grafik Scatter Plot)	59