

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor promosi dan *profit sharing* secara simultan terhadap peningkatan tabungan *mudharabah* nasabah Bank BNI Syariah KCP Ruko Mega Indah Surabaya. Selain itu juga mempelajari pengaruh secara partial faktor promosi dan *profit sharing* yang diberikan terhadap peningkatan tabungan *mudharabah* nasabah.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah studi deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner, studi kepustakaan, dan observasi ke lapangan. Adapun responden dalam penelitian ini adalah keseluruhan dari nasabah yang mempunyai tabungan *mudharabah* pada bulan April 2014 yang berjumlah 32orang (*sensus*) dengan analisis regresi berganda serta uji hipotesis T dan F.

Kinerja Bank BNI syariah secara umum yang baik dari awal berdirinya hingga sekarang telah memberikan kontribusi atas perkembangan perbankan syariah di Indonesia dari tahun ke tahun. Hal ini mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pengaruh faktor promosi dan *profit sharing* terhadap peningkatan volume tabungan *mudharabah* nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Ruko Megah Indah Surabaya.

Hasil dari analisis penelitian menunjukkan bahwa faktor promosi dan *profit sharing* yang secara simultan memiliki pengaruh positif dengan taraf signifikan  $\alpha = 5\%$  terhadap peningkatan tabungan *mudharabah* nasabah di PT. Bank BNI Syariah KCP Ruko Megah Indah Surabaya dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} = 3.719$  dan nilai signifikansi 0.036. Sedangkan pada pengujian secara partial, hanya variable *profit sharing* menunjukkan pengaruh terhadap peningkatan tabungan *mudharabah* nasabah Bank BNI Syariah KCP Ruko Megah Indah Surabaya dengan dibuktikan nilai  $t_{hitung} 2.671$  dan nilai signifikansi 0.012. Selanjutnya kontribusi pengaruh variable promosi dan *profit sharing* sebesar 14,9% terhadap peningkatan tabungan *mudharabah* nasabah BNI Syariah KCP RMI Surabaya, sedangkan 85,1% dipengaruhi faktor lain diluar penelitian.

Kata kunci : promosi, *profit sharing* dan *mudharabah*