

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Machmud dan Rukmana, 2010, *Bank Syariah, Teori, kebijakan, Dan Studi Empiris di Indonesia*, Jakarta :Erlangga.
- Andrian Payne, 2001, *The Essence of services Marketing-Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Agni.
- Basu Swasta, 1998, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Penerbit Erlangga, Edisi ke-2.
- Bhuono Agung Nugroho, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Bukhori Alma, 2002, *Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabetha.
- Dadan Mutaqqin, 2008, *Aspek Legal lembaga Keuangan Syariah Bank, LKM, Asuransi, dan Reasuransi*, Yogyakarta : Safiria Insania Press.
- Dahlan Abdul Azis, 1996, *et.al., Ensiklopedi Hukum Islam*, jilid 4, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Didih Suryadi, 2011, *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*, (Yogyakarta, Tugu Publisher.
- Edy Wibowo dan Untung Hendi Widodo, 2005, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*,Ghalia Indonesia, Bogor.
- Irwin Dani, 1999, *Bagaimana Memperbaiki Pemasaran Usaha Anda*, (Jakarta: Freidrch Ebert Stiftung.
- Istijanto, 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran (Cetakan kedua)*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- M. Rifa'i dan Rasihin Abdulghoni, 2002, *al-Qur'an dan Terjemahnya Ayat Pojok*, Semarang: CV. Wicaksono.
- Muhamad Syafi'i Antonio, 2001, *Bank Syariah dari teori ke praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Muhammad, 2004, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin Pada Bank Syariah*, Yogyakarta :UII Press.
- Mulya E. Siregar, 2000, "Pengaruh Manajemen Moneter terhadap Spekulasi," *Republika*, 12 Desember 2000

- Pangestu Subagyo dan Djarwanto, 2009, *Statistik Induktif*, Edisi kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 1997, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, Edisi ke-3 Jilid 1
- Sofjan Assauri, 2004, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada, Cet ke-7.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi VI). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sutan Remi Sjahdeini, *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan*
- Veithzal, Rivai dan Andrian Permata Veithzal, 2008. *Islamic Financial Management*. Edisi 1, Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.
- William J. Stanton, 1994, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994), Cet. Ke-4.
- Wiroso, 2005, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Bank Syari'ah*, Jakarta, PT.Grasindo.
- Yuli Adi Imamudin, 2001, *Sebuah Pengantar Ekonomi Islam*, Yogyakarta, LPPI, Cet.1.
- Zulkifli, Sunarto, 2003. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta Timur: Penerbit Zikrul Hakim.
- Kitab :
- Fikih Sunnah 13*, terjemahan Kamaluddin A. Marzuki, Bandung: Al-Ma'arif.
- Hadits Al Arba'in An Nawawiyah*, terj. Abdullah Haidhir, (Maktab Dakwah dan Bimbingan Jaliyat Rabwah 1431-2010), Hadist kedelapan belas.
- Kitab At-Tijaraat No.2280, Hadist Nabi riwayatkan Imam Ibnu Majah dari Shuhaib, *Indonesia*, (Jakarta: PT. Temprint, 1999), h. 29
- Kitab Bulughul Maram Min Adillatil Ahkaam*, Al-Hafidh Imam Ibnu Hajar al-Asqalany, Terj. Dani Hidayat, Bab Ariyah (Jual-Beli)-Hadist no :913

Undang-undang :

Undang-Undang Perbankan “UU No.10 th.1998”. Sinar Grafika, Jakarta.

Skripsi :

Dimaz Pradana Putra, 2011, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penghimpunan Tabungan Masyarakat pada PT.Bank Syariah Mandiri*, UPN Surabaya, Fakultas Ekonomi.