

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
DAFTAR TERJEMAHAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A Landasan Teori	9
1. Pengertian dan Fungsi Bank.....	9
1.1 Pengertian Bank Syariah	10

1.2 Kegiatan Bank Syariah	11
1.3 Perbandingan Bank Syariah dengan Bank Konvensional ...	11
1.4 Keunggulan dan Kelemahan Bank Syariah.....	12
1.5 Kontroversi Bunga Bank dan Riba.....	14
2. Pengertian dan Landasan Hukum Promosi	17
2.1 Fungsi dan Tujuan Promosi.....	20
2.2 Bauran Promosi	23
1) Periklanan	24
2) Promosi Penjualan	28
3) Penjualan Perorangan.....	29
4) Publisitas	31
3. Pengertian dan Dasar Hukum <i>Profit Sharing</i>	34
4. Pengertian dan Dasar Hukum <i>Wadiah</i> dan <i>Mudharabah</i>	38
4.1 Pengertian dan Dasar Hukum <i>Mudharabah</i>	38
4.2 Aplikasi Mudharabah di Bank Syariah	41
4.3 Pengertian dan Dasar Hukum <i>Wadia'ah</i>	43
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	46
C. Kerangka Konseptual	48
D. Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Waktu dan Tempat Penelitian	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian	51

D.	Variabel Penelitian	52
E.	Definisi Operasional Variabel	53
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
G.	Data dan Sumber Data	58
	1. Data	58
	2. Sumber data.....	59
H.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
I.	Teknik Analisis Data	61
	1. Analisis Regresi Linier Multipel.....	61
	2. Analisis Korelasi	63
	3. Analisa adanya Outliers	63
I.	Teknik Pengujian Hipotesis	64
	1. Uji F	64
	2. Uj t.....	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN	68
A.	Hasil Penelitian	68
	1. Gambaran Umum PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.....	68
	2. Sejarah Singkat Bank BNI Syariah	69
	3. Sejarah Singkat BNI Syariah Cabang Ruko Megah Indah	70
	4. Visi dan Misi Bank BNI Syariah	70
	5. Struktur Organisasi	71
	6. Deskriptif Jabatan	71

B. Deskripsi Hasil Penelitian	76
1. Karakteristik umum berdasarkan usia nasabah	76
2. Karakteristik umum berdasarkan jenis kelamin nasabah	77
3. Karakteristik umum berdasarkan pendidikan nasabah	78
C. Hasil Tanggapan Responden	79
1. Variabel Promosi (X_1)	80
2. Variabel <i>Profit Sharing</i> (X_2)	81
3. Variabel tabungan <i>Mudharabah</i> (Y)	83
D. Analisis Hasil Penelitian	84
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	84
2. Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	85
3. Hipotesis secara Simultan	87
4. Hipotesis secara Partial	89
5. Hasil Outlier Persamaan Regresi Linier Berganda	92
6. Hipotesis Uji F Outlier	94
BAB V PEMBAHASAN	97
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA