

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk lebih memahami mengenai salah satu produk pembiayaan yang ditawarkan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru yaitu produk pembiayaan gadai emas BRI Syariah iB. Selain itu juga mempelajari hal-hal yang mempengaruhi minat nasabah khususnya non muslim dalam pemilihan produk tersebut.

Dalam penelitian ini adalah studi deskriptif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan deteksi *outliers*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner, studi kepustakaan, dan observasi ke lapangan. Adapun responden dalam penelitian ini adalah keseluruhan nasabah non muslim pada bulan April 2014 yang berjumlah 28 orang (sensus) dengan analisis regresi berganda serta uji hipotesis T dan F.

Hasil dari analisis penelitian menunjukkan bahwa faktor promosi, harga taksiran barang, dan prosedur pencairan pinjaman memiliki pengaruh positif dan signifikan pada  $\alpha$  5% terhadap Minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah setelah data itu identifikasi *outlier*. Dengan demikian, dari ketiga faktor tersebut, faktor prosedur pencairan pinjaman merupakan faktor yang paling utama/dominan dalam mempengaruhi minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk Gadai Emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru..

Kata Kunci: Minat nasabah non muslim, Promosi, Harga taksiran barang, dan Prosedur pencairan pinjaman