

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Al-Jaziri, Abdurrahman. *Fiqh 'ala Al-Madzahib*. Dar Al-Kutub Al-Islamiyyah, 1998.
- Antonio, M. Syafi'i . *Bank Syariah: dari Teori dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, Cet. I, 2001.
- Dajan. *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta: LP3ES, 1986.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFEEYogyakarta, 1997.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syari 'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. Jakarta: PT. Ikrar mandiriabadi, 2000.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- M. Alguad, Latifa dan Marvyn K. Lewis, *Perbankan Syariah Prinsip Praktik Prospek*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2003.
- Mappiare, Andi *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offset Printing, 1994.
- Marbun, B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Martono. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonosia, 2002.
- McCarthy, E. Jerome. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2006.
- MUI, *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*, Jakarta: DSN-MUI., 2003.
- Nasi, M.. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Nugroho, Agung Bhuono. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Poerwadaminta, W.J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. Edisi III, 2006.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Rianto M.Nur Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rifa'I, M dan Rasihin Abdulghoni, *al-Qur'an dan Terjemahnya Ayat Pojok*. Semarang: CV. Wicaksono, 2002.
- S. Uyanto, Stanislaus Ph. D. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sarjono & Julianita, *SPSS Vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sabiq, Sayid, Muhammad. *Fiqh Sunnah jilid 5*. Jakarta: PT. Tinta Abadi Gemilang, 2013.
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Shaleh, Abdul Rachman dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Shaleh, Abdul Rahman Dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Sinungan, Moch Darsyah. *Manajemen Dana Bank*, Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Subekti, R dan R. Tjitrosudibio. *Kitab Undang-undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek)*. Jakarta: Pradnya Paramita, 1976.
- Sudjana, *Metoda Statistika (Edisi Kedua)*. Bandung: Tarsito, 1982.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Supranto. *Statistik: Teori Dan Aplikasi (Edisi Kelima)*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.
- Syafei, Rahmat. *Konsep Gadai; Ar-Rahn dalam Fikih Islam antara Nilai Sosial dan Nilai Komersial" dalam Huzaimah T. Yanggo, Problematika Hukum Islam Kontemporer III*. Jakarta: Lembaga Studi Islam dan Kemasyarakatan, 1995.
- Umar, Husein. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2008.
- Usman, Rachmadi. *Aspek-Aspek Hukum Perbankan Islam di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2002.
- Winarno, Sigit dan Sujana Ismaya. *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: Pustaka Grafika, 2003..

- Nafila Baladraf, “Pengaruh Nilai Taksiran Terhadap Motivasi Nasabah Dalam Menggadaikan Emas Di Unit Gadai Bank Syariah Mandiri Cabang Gorontalo” (skripsi—Universitas Negri Gorontalo, Gorontalo, 2013).
- Orizanti Nurul S, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan Mudharabah (Studi kasus KJKS BMT Muamalat Rowosari Kendal)*”. Skripsi—IAIN Wali songo, Semarang, 2011.
- Rifa’atu Machmudah, :Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang)”. Skripsi”-- IAIN Walisongo, Semarang, 2009.
- Surat Edaran No. SE: S.022-DIR/MDM/05-2013 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Qardh Beragun Emas PT. Bank BRI Syariah (Gadai BRIS iB). Jakarta, 3 Mei 2013

**Lampian 1: Kuesioner****KUESIONER**

Kepada Yth.

Bapak / Ibu / Sdr /i Nasabah Produk Gadai Emas

PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru

di Tempat

Bapak/Ibu/Saudara/i dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada program studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya maka saya:

Nama : NITA AINUL KHASANAH

NIM : C04210064

Judul : **PENGARUH PROMOSI, HARGA TAKSIRAN BARANG, DAN PROSEDUR PENCAIRAN PINJAMAN TERHADAP MINAT NASABAH NON MUSLIM DALAM PEMILIHAN PRODUK GADAI EMAS DI PT. BANK BRI SYARIAH KCP GATEWAY-WARU**

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi angket penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan pada angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Peneliti

NITA AINUL KHASANAH

NIM. C04210064

**A. IDENTITAS PRIBADI**

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pertanyaan dibawah ini:

Berilah tanda (√) didepan jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda.

1. Jenis Kelamin :  laki-laki  
 perempuan
2. Umur :  17 – 27 tahun  
 28 – 38 tahun  
 39– 49 tahun  
 50 – 60 tahun  
 Diatas 60 tahun
3. Pendidikan terakhir :  SD  
 SMP  
 SMA/Sederajat  
 Diploma (D1, D2, D3)  
 S-1  
 S-2
4. Pekerjaan/profesi :  PNS  
 Swasta  
 Wirausaha  
 Lainnya
5. Pendapatan :  < Rp 1.000.000  
 Rp. 1.000.000- Rp 2.000.000  
 >Rp 2.000.000

**B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET, VARIABEL PROMOSI, HARGA TAKSIRAN BARANG, PROSEDUR PENCAIRAN PINJAMAN, DAN MINAT**

Berilah tanda centang (√) pada kolom Bapak/Ibu/Sdr/i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya,

dengan alternatif jawaban sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

R = Ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Variabel Promosi	SS	S	R	TS	STS
1. Promosi produk gadai emas yang dilakukan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru telah mencakup lingkungan Bank dan daerah sekitarnya.					
2. Bahasa yang digunakan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway Waru dalam produk gadai emas cukup komunikatif sehingga mudah dimengerti.					
3. Informasi yang diberikan oleh pegawai bank mengenai gadai emas mempengaruhi saya untuk memilih gadai emas di PT. Bank BRI Syariah.					
4. Informasi melalui <i>website</i> BRI Syariah mengenai gadai emas jelas dan terkini.					

5. Informasi dari brosur gadai emas PT. Bank BRi Syariah menarik dan mudah dipahami.					
<b>Variabel Harga Taksiran Barang</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1. Taksiran emas yang dilakukan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru lebih tinggi dibanding pegadaian konvensional.					
2. kesesuaian penaksiran karatase serta kesesuaian penaksiran berat emas/perhiasan yang digadaikan oleh nasabah pada PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru.					
3. Nilai taksiran oleh PT. Bank BRi Syariah KCP Gateway-Waru tidak terlalu rendah dari standart harga pembelian emas yang berlaku saat ini.					
4. Jumlah pembiayaan yang diberikan sesuai dengan ketentuan PT. Bank BRI Syariah.					
5. Jumlah pembiayaan yang diberikan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru lebih tinggi dari jasa gadai emas syariah lainnya.					
<b>Variabel Prosedur Pencairan Pinjaman</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1. Persyaratan yang ringan dan berlaku bagi setiap kalangan					
2. Sistem pembayaran biaya administrasi yang ditentukan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru berdasarkan nominal.					
3. Prosedur pembukaan Rekening Tabungan/Giro di BRI Syariah untuk keperluan transaksi pinjaman Gadai emas					

terstruktur dan rapi.					
4. Jasa layanan gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru cepat dan murah.					
5. Prosedur pencairan dana gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru yang cepat dan mudah.					
<b>Variabel Minat</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1. Informasi dari brosur gadai emas PT. Bank BRi Syariah menarik dan mudah dipahami membuat saya berminat memilih produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru.					
2. Nilai taksiran yang dilakukan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru kepada nasabah membuat saya berminat memilih gdai emas di PT. Bank BRI Syariah					
3. Saya merasa puas atas sistem taksiran emas yang dilakukan oleh PT.Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru.					
4. Saya merasa Prosedur pembukaan Rekening Tabungan/Giro di BRI Syariah untuk keperluan transaksi pinjaman Gadai emas sangat mudah dan tidak membingungkan					
5. Prosedur pencairan pembiayaan gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCp Gateway-Waru yang cepat dan mudah membuat saya berminat memilih produk gadai emas.					



## Lampiran 2: Uji Validitas

### Correlations Variabel Promosi

		P1	P2	P3	P4	P5	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	,426*	,590**	,220	,368	,647**
	Sig. (2-tailed)		,024	,001	,261	,054	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P2	Pearson Correlation	,426*	1	,645**	,538**	,560**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,024		,000	,003	,002	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P3	Pearson Correlation	,590**	,645**	1	,438*	,475*	,802**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,020	,011	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P4	Pearson Correlation	,220	,538**	,438*	1	,705**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,261	,003	,020		,000	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P5	Pearson Correlation	,368	,560**	,475*	,705**	1	,817**
	Sig. (2-tailed)	,054	,002	,011	,000		,000
	N	28	28	28	28	28	28
Skor_Total	Pearson Correlation	,647**	,824**	,802**	,771**	,817**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	28	28	28	28	28	28

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations Harga Taksiran Barang

		P1	P2	P3	P4	P5	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	,549**	,436*	,237	,342	,776**
	Sig. (2-tailed)		,003	,020	,224	,075	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P2	Pearson Correlation	,549**	1	,472*	,307	,277	,762**
	Sig. (2-tailed)	,003		,011	,112	,154	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P3	Pearson Correlation	,436*	,472*	1	,122	,273	,662**
	Sig. (2-tailed)	,020	,011		,535	,160	,000
	N	28	28	28	28	28	28

P4	Pearson Correlation	,237	,307	,122	1	,203	,587**
	Sig. (2-tailed)	,224	,112	,535		,301	,001
	N	28	28	28	28	28	28
P5	Pearson Correlation	,342	,277	,273	,203	1	,588**
	Sig. (2-tailed)	,075	,154	,160	,301		,001
	N	28	28	28	28	28	28
Skor_Total	Pearson Correlation	,776**	,762**	,662**	,587**	,588**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,001	
	N	28	28	28	28	28	28

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Correlations Prosedur Pencairan Pinjaman

		P1	P2	P3	P4	P5	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	,374*	,047	,036	,131	,469*
	Sig. (2-tailed)		,050	,812	,857	,506	,012
	N	28	28	28	28	28	28
P2	Pearson Correlation	,374*	1	,248	,448*	,386*	,762**
	Sig. (2-tailed)	,050		,204	,017	,042	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P3	Pearson Correlation	,047	,248	1	,258	,070	,497**
	Sig. (2-tailed)	,812	,204		,186	,725	,007
	N	28	28	28	28	28	28
P4	Pearson Correlation	,036	,448*	,258	1	,650**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,857	,017	,186		,000	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P5	Pearson Correlation	,131	,386*	,070	,650**	1	,718**
	Sig. (2-tailed)	,506	,042	,725	,000		,000
	N	28	28	28	28	28	28
Skor_Total	Pearson Correlation	,469*	,762**	,497**	,761**	,718**	1
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,007	,000	,000	
	N	28	28	28	28	28	28

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations Minat

		P1	P2	P3	P4	P5	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	,215	,066	,070	,081	,389*
	Sig. (2-tailed)		,271	,739	,722	,682	,041
	N	28	28	28	28	28	28
P2	Pearson Correlation	,215	1	,328	,492**	,494**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,271		,088	,008	,008	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P3	Pearson Correlation	,066	,328	1	,356	,537**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,739	,088		,063	,003	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P4	Pearson Correlation	,070	,492**	,356	1	,553**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,722	,008	,063		,002	,000
	N	28	28	28	28	28	28
P5	Pearson Correlation	,081	,494**	,537**	,553**	1	,793**
	Sig. (2-tailed)	,682	,008	,003	,002		,000
	N	28	28	28	28	28	28
Skor_Total	Pearson Correlation	,389*	,748**	,696**	,745**	,793**	1
	Sig. (2-tailed)	,041	,000	,000	,000	,000	
	N	28	28	28	28	28	28

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 3: Uji Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	28	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	28	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	59,71	35,101	,608	,804
X2	59,14	54,053	,655	,727
X3	58,71	53,471	,718	,706
Y	57,93	53,921	,602	,744

#### Lampiran 4: Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		28
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,86790082
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,066
	Negative	-,093
Kolmogorov-Smirnov Z		,493
Asymp. Sig. (2-tailed)		,968

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Lampiran 5 : Uji Heterokedastisitas

			Correlations			
			Promosi	Harga Taksiran Barang	Prosedur Pencairan Pinjaman	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Promosi	Correlation Coefficient	1,000	,454*	,511**	,015
		Sig. (2-tailed)	.	,015	,005	,941
		N	28	28	28	28
	Harga Taksiran Barang	Correlation Coefficient	,454*	1,000	,658**	-,018
		Sig. (2-tailed)	,015	.	,000	,927
		N	28	28	28	28
	Prosedur Pencairan Pinjaman	Correlation Coefficient	,511**	,658**	1,000	-,081
		Sig. (2-tailed)	,005	,000	.	,681
		N	28	28	28	28
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,015	-,018	-,081	1,000
		Sig. (2-tailed)	,941	,927	,681	.
		N	28	28	28	28

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 6: Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	6,527	3,702		1,763	,091		
	Promosi (X1)	,102	,115	,170	,881	,387	,645	1,551
	Harga Taksiran Barang (X2)	,060	,226	,057	,268	,791	,532	1,880
	Prosedur Pencairan Pinjaman (X3)	,554	,235	,500	2,355	,027	,534	1,872

a. Dependent Variable: Minat Nasabah non Muslim (Y)

### Lampiran 7 : Analisis Regresi Linier Berganda Sebelum *Outliers*

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Prosedur Pencairan Pinjaman (X3), Promosi (X1), Harga Taksiran Barang (X2)	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Minat Nasabah non Muslim (Y)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,649 <sup>a</sup>	,422	,349	1,981

- a. Predictors: (Constant), Prosedur Pencairan Pinjaman (X3), Promosi (X1), Harga Taksiran Barang (X2)

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68,653	3	22,884	5,830	,004 <sup>a</sup>
	Residual	94,204	24	3,925		
	Total	162,857	27			

- a. Predictors: (Constant), Prosedur Pencairan Pinjaman (X3), Promosi (X1), Harga Taksiran Barang (X2)  
 b. Dependent Variable: Minat Nasabah non Muslim (Y)



Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,527	3,702		1,763	,091		
	Promosi (X1)	,102	,115	,170	,881	,387	,645	1,551
	Harga Taksiran Barang (X2)	,060	,226	,057	,268	,791	,532	1,880
	Prosedur Pencairan Pinjaman (X3)	,554	,235	,500	2,355	,027	,534	1,872

a. Dependent Variable: Minat Nasabah non Muslim (Y)

### Lampiran 8 : Analisis Regresi Linier Berganda Setelah *Outliers*

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Prosedur Pencairan Pinjaman, Promosi, Harga Taksiran Barang	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Minat Nasabah non Muslim

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,725 <sup>a</sup>	,526	,451	1,447

- a. Predictors: (Constant), Prosedur Pencairan Pinjaman, Promosi, Harga Taksiran Barang

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	44,115	3	14,705	7,020	,002 <sup>a</sup>
	Residual	39,798	19	2,095		
	Total	83,913	22			

- a. Predictors: (Constant), Prosedur Pencairan Pinjaman, Promosi, Harga Taksiran Barang  
 b. Dependent Variable: Minat Nasabah non Muslim

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6,342	3,512		1,806	,087
	Promosi	,299	,138	,425	2,158	,044
	Harga Taksiran Barang	,252	,123	,355	2,046	,040
	Prosedur Pencairan Pinjaman	,491	,217	,519	2,260	,036

a. Dependent Variable: Minat Nasabah non Muslim

**Lampiran 9 : Dataset *Outliers***

No	X1	X2	X3	Y	PRE_1	DRE_1	ZPR_1	ZRE_1	MAH_1	COO_1	LEV_1
1	15	17	20	19	12,33836	-13,2763	-0,64907	-1,39129	2,97686	0,07748	0,11025
2	16	17	18	17	12,14477	-11,5976	-0,7072	-1,24483	2,41808	0,05074	0,08956
3	21	22	22	23	17,14908	-15,671	0,79543	-1,73619	1,65782	0,07182	0,0614
4	19	19	19	19	14,43519	-11,0679	-0,01946	-1,28047	0,5791	0,02109	0,02145
6	21	17	18	21	13,98543	-9,61	-0,15451	-0,97987	3,60007	0,04701	0,13334
7	19	18	17	20	12,70327	-6,58051	-0,5395	-0,69983	2,63509	0,01738	0,0976
8	22	22	23	22	18,58992	-12,0902	1,22807	-1,29945	2,38606	0,05462	0,08837
9	20	18	19	22	14,02905	-5,61793	-0,14141	-0,6171	1,86588	0,00996	0,06911
10	22	20	20	21	16,49573	-6,93906	0,59925	-0,79707	0,7607	0,00926	0,02817
13	20	20	20	20	15,611	-2,74382	0,3336	-0,32039	0,34276	0,0011	0,01269
14	18	22	22	20	16,19315	-2,64864	0,5084	-0,26911	3,67897	0,00363	0,13626
15	22	21	20	24	15,98325	-1,17904	0,44537	-0,12065	3,51926	0,0007	0,13034
16	16	18	17	16	11,99479	4,8423	-0,75223	0,49147	3,70322	0,01221	0,13716
17	13	18	18	20	9,934	8,07045	-1,37102	0,86705	2,39612	0,02441	0,08875
18	20	19	18	22	13,63162	5,11716	-0,26074	0,53603	2,98658	0,01154	0,11061
19	21	20	17	20	14,2952	6,00237	-0,06149	0,57731	4,87248	0,02345	0,18046
21	22	23	22	22	18,1925	3,22382	1,10874	0,3445	2,52239	0,00404	0,09342
22	15	19	22	22	13,31034	10,84422	-0,35722	1,06628	4,40015	0,07036	0,16297
23	23	20	23	23	18,44882	5,37526	1,1857	0,55846	3,17508	0,01334	0,1176
24	19	21	22	22	16,03447	8,73297	0,46075	0,97742	1,40841	0,02018	0,05216
26	22	20	19	19	16,36334	10,92202	0,5595	1,18248	2,21322	0,04228	0,08197
27	22	22	23	23	18,34247	9,80339	1,15377	1,06234	2,19159	0,03383	0,08117
28	21	20	19	21	15,30234	13,77901	0,24092	1,55809	1,15462	0,04487	0,04276