

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian-uraian dan hasil analisis yang telah dilakukan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka diperoleh beberapa kesimpulan berikut:

1. Terdapat Pengaruh secara bersama-sama atau simultan dari ketiga variabel bebas (promosi, harga taksiran barang, dan prosedur pencairan pinjaman) terhadap minat Nasabah Non Muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru.
2. Promosi berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru, ini dibuktikan dari koefisien regresi yang menunjukkan nilai positif dan nilai signifikansi dibawah 0.05 sehingga promosi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru. Artinya apabila promosi yang dilakukan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru meningkat maka minat nasabah non muslim dalam produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru meningkat.

3. Harga taksiran barang berpengaruh positif terhadap minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru, ini dibuktikan dengan nilai signifikansi dibawah 0.05 sehingga harga taksiran barang mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru. Artinya apabila harga taksiran barang yang dilakukan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru meningkat maka minat nasabah non muslim dalam produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru meningkat.
4. Prosedur pencairan pinjaman berpengaruh positif terhadap minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru, ini dibuktikan dengan nilai signifikansi dibawah 0.05 sehingga prosedur pencairan pinjaman mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru. Artinya apabila prosedur pencairan pinjaman yang dilakukan oleh PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru meningkat maka minat nasabah non muslim dalam produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru meningkat.

5. Dari variabel Promosi, harga taksiran barang dan prosedur pencairan pinjaman, yang paling dominan berpengaruh terhadap minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru adalah faktor prosedur pencairan pinjaman. Hal ini menunjukkan apabila prosedur pencairan pinjaman semakin mudah maka minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka disarankan hal-hal berikut :

1. PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru juga lebih meningkatkan promosinya dalam mempromosikan produk-produknya dalam hal ini produk pembiayaan gadai emas. Misalnya dengan pemasaran secara langsung, melalui surat, telephon, faksimili, e-mail dan alat penghubung non personal lain untuk berkomunikasi secara langsung mendapat tanggapan langsung dari nasabah maupun calon nasabah.
2. PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru diharapkan mempertahankan sistim taksiran emas yang lebih realities yang sesuai dengan Harga Standart Emas (HSE)
3. Adanya pengaruh yang signifikan prosedur pencairan pinjaman terhadap minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas sehingga disarankan kepada PT. Bank BRI Syariah KCP

Gateway-Waru untuk lebih meningkatkan kemudahan prosedur pencairan pinjaman dan pelayanan terhadap seluruh nasabah.

4. Untuk peneliti selanjutnya, faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim dalam pemilihan produk gadai emas masih terbatas, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel yang lebih varian lagi. Seperti faktor pelayanan, biaya-biaya, lingkungan, ekonomi (kebutuhan), maupun sosial masyarakat
5. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya responden yang diteliti bukan orang yang sudah menjadi nasabah dalam produk gadai emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru agar jawaban yang disampaikan lebih obyektif dan tidak bias.