

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Gadai.....	14
2. Gadai Emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru.....	18
3. Minat.....	22
4. Promosi.....	25
5. Harga Taksiran.....	34
6. Prosedur.....	35
7. Nasabah non Muslim.....	36
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Konseptual.....	42
D. Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	45
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel	
1. Populasi.....	46
2. Sampel	47
D. Variabel Penelitian.....	47
E. Definisi Operasional.....	48
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas.....	56
G. Data dan Sumber Data	
1. Jenis Data.....	58
2. Sumber Data.....	58
H. Teknik Pengumpulan Data.....	59
I. Teknik Analisis Data.....	61
1. Uji Asumsi Klasik.....	61
2. Analisis Deteksi Outliers.....	63
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4. Uji Hipotesis Penelitian.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	69
1. Sejarah dan Perkembangan.....	69
2. Visi dan Misi.....	71
3. Gambar dan Arti Lambang.....	72
4. Motto.....	72
5. Struktur Organisasi, Personalisasi dan Diskripsi Tugas.....	73
6. Produk dan Aplikasi Akad.....	77
7. Strategi Promosi PT. Bank BRI Syariah.....	81
8. Harga Taksiran Barang PT. Bank BRI Syariah.....	82

9. Prosedur Pencairan Pinjaman PT. Bank BRI Syariah.....	84
B. Karakteristik Responden.....	87
C. Analisis Data.....	90
1. Uji Asumsi Klasik.....	90
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	93
3. Analisis Deteksi <i>Outliers</i>	94
4. Persamaan Analisis Regresi Linier Berganda Setelah Deteksi <i>Outliers</i>	96
5. Uji Hipotesis.....	97

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi, Harga Taksiran Barang, dan Prosedur Pencairan Pinjaman Terhadap Minat Nasabah Non Muslim Secara Simultan.....	100
B. Pengaruh Promosi, Harga Taksiran Barang, dan Prosedur Pencairan Pinjaman Terhadap Minat Nasabah Non Muslim Secara Parsial	
1. Pengaruh Promosi terhadap Minat Nasabah non Muslim dalam Pemilihan Produk Gadai Emas di PT. Bank BRI Syariah.....	104
2. Pengaruh Harga Taksiran Barang terhadap Minat Nasabah Non Muslim dalam Pemilihan Produk Gadai Emas di PT. Bank BRI Syariah KCP gateway-Waru.....	108
3. Pengaruh Prosedur Pencairan Pinjaman terhadap Minat Nasabah Non Muslim dalam Pemilihan Produk Gadai Emas di PT. Bank BRI Syariah KCP gateway-Waru.....	111
C. Pengaruh Variabel yang Paling Dominan Terhadap Minat Nasabah Non Muslim Dalam Pemilihan Produk Gadai Emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru.....	113

BAB VI PENUTUP

A. Simpulan.....	115
B. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA	119
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	122
-----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Nasabah non muslim di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru September 2013-April 2014.....	5
2.1 Jenis Pinjaman dan Nilai Taksiran.....	19
2.2 Jenis-jenis Media Promosi.....	31
2.3 Hubungan antara tujuan promosi dan model AIDA.....	32
2.4 Penelitian Terdahulu.....	37
3.1 Definisi Operasional.....	50
3.2 Uji Validitas Variabel Promosi (X1).....	54
3.3 Uji Validitas Variabel Harga Taksiran Barang (X2).....	55
3.4 Uji Validitas Variabel Prosedur Pencairan Pinjaman (X3).....	55
3.5 Uji Validitas Variabel Minat (Y).....	56
3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.1 Penetapan STLE.....	83
4.2 Penetapan STLE Selain ANTAM.....	84
4.3 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	87
4.5 Karakteristik Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	88
4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	89
4.7 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	89
4.8 Uji Normalitas.....	90
4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	91
4.10 Uji Multikolinearitas.....	92
4.11 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	93
4.12 Hasil deteksi <i>Outliers</i>	94
4.13 Persamaan regresi linier berganda setelah outliers.....	96
4.14 Uji F.....	98
4.15 Hasil Uji t.....	99
4.16 Penjelasan Hasil uji t.....	99
5.1 Golongan Nasabah Berdasarkan Jumlah Pinjaman.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Gambar Mekanisme dan Prosedur Gadai Emas di PT. Bank BRI Syariah KCP Gateway-Waru.....	20
2.2 Proses Komunikasi.....	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	43
4.1 Lambang PT. Bank BRI Syariah.....	72
4.2 Struktur Organisasi.....	73