

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran BMT IKPM Gontor Ponorogo dalam menggerakkan sektor usaha mikro adalah melakukan pembinaan dan melakukan pendanaan (pemberian modal) usaha bagi pengusaha kecil, mengurangi ketergantungan pelaku usaha mikro kepada renternir atau bank harian. Sebagai upaya untuk mengenalkan perekonomian Islam kepada masyarakat atau pelaku usaha mikro BMT IKPM Gontor mengemban peran untuk mengamalkan praktek ekonomi Islam yang di dalamnya terdapat produk-produk dalam Islam dan memberikan pengarahan kepada pelaku usaha mikro akan pinjaman bebas bunga seperti yang ada di lembaga keuangan konvensional.
2. Strategi optimalisasi peran BMT IKPM Gontor dalam realitas kehidupan masyarakat Ponorogo adalah dapat dilakukan dengan penghimpun dan menyalukan dana sesuai dengan apa yang dibutuhkan nasabah atau calon nasabah. Melalui peningkatan kepekaan melakukan analisis pembiayaan sehingga dapat memberikan pembiayaan yang tepat bagi mitra BMT IKPM Gontor maka optimalisasi peranan BMT IKPM Gontor di sector usaha mikro dapat dilaksanakan dengan semestinya. BMT yang berperan secara optimal dapat memberikan andil dalam membangun

nasional sehingga diharapkan kesejahteraan masyarakat dapat terwujud secara adil dan merata.

3. Kendala yang dihadapi BMT IKPM Gontor dalam menggerakkan usaha mikro di Ponorogo adalah terbatasnya modal, terbatasnya tenaga marketing untuk menagih pembiayaan macet, Keterbatasan peralatan untuk kelancaran operasional kerja, Belum memiliki SDM yang benar-benar mampu dalam manajemen BMT secara utuh dan menyeluruh, Mitra BMT masih banyak yang belum mengetahui tentang ekonomi Islam.

B. Saran

Dengan selesainya penelitian skripsi ini, dapatlah kiranya penulis memberikan saran:

1. Memberikan pengetahuan kepada karyawan akan perekonomian Islam dengan cara mendatangi seminar-seminar tentang praktik-praktik operasional keuangan syariah.
2. Menambah jumlah karyawan khususnya tenaga marketing guna menjaring calon mitra BMT.
3. Memperluas jaringan kerjasama sebagai langkah untuk memasarkan produk-produk BMT IKPM Gontor.