

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Tingkat pendapatan terhadap Permintaan Produk Asuransi Pendidikan Syariah di Asuransi Syariah Asuransi Jiwa Bersama 1912 Kantor Cabang Sidoarjo” ini meneliti mengenai Apakah tingkat pendidikan berpengaruh terhadap permintaan produk asuransi pendidikan pada Asuransi Syariah AJB Bumiputera 1912 Kantor cabang Sidoarjo? Apakah tingkat pendapatan berpengaruh terhadap permintaan produk asuransi pendidikan pada Asuransi Syariah AJB Bumiputera 1912 Kantor cabang Sidoarjo? Apakah tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap permintaan produk asuransi pendidikan pada asuransi Syariah AJB Bumiputera 1912 Kantor cabang Sidoarjo?

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode angket, wawancara, dan dokumentasi. Metode pengumpulan data menggunakan metode *simple random sampling* Sedangkan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mengacu pada pendapat Gay yaitu 10% dari populasi 500 orang yaitu 50 orang yang dianggap mewakili peserta asuransi. Data kemudian diolah secara kuantitatif menggunakan SPSS versi 20.

Dalam menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan digunakan uji regresi linier berganda yaitu uji t untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan uji f untuk menguji secara simultan. Selain itu juga digunakan uji asumsi klasik antara lain uji normalitas, uji multikolinearitas dan Uji Heterokedastisitas

Hasil penelitian yang diperoleh adalah bahwa Tingkat pendidikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan produk asuransi pendidikan syariah. Hal ini bisa dilihat dari t hitung (1,158) yang lebih kecil dari t tabel (2,403). Tingkat pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan produk asuransi pendidikan syariah Hal ini bisa dilihat dari t hitung (3,114) yang lebih kecil dari t tabel (2,403). Tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan produk asuransi pendidikan syariah. Hasil ini bisa dilihat dari f hitung (14, 101) yang lebih besar dari pada f tabel (2,403). Sedangkan hasil penghitungan R-square, keduanya memiliki pengaruh 37,5 persen terhadap permintaan produk syariah. Dan sisanya yaitu 62,5 persen ditentukan variabel lain. Hasil Persamaan regresi dari penelitian ini adalah :

$$Y = -15240349.386 + 178453.386 X_1 + 638166.890 X_2$$