

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Asuransi	8
a. Sejarah Singkat Asuransi	8
b. Pengertian Asuransi Syariah	11
c. Dasar Hukum Asuransi Syarish	12
d. Prinsip-Prinsip Dasar Asuransi Syariah	14
e. Mekanisme Pengelolaan Dana Asuransi	16
f. Jenis Produk Asuransi Syariah	19
g. Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional	21
2. Asuransi Pendidikan	24

3.	Teori Perilaku Konsumen	24
a.	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	24
b.	Paktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
4.	Tingkat Pendidikan	32
a.	Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Perilaku Konsumen	32
b.	Klasifikasi Tingkat Pendidikan	33
c.	Pengetahuan Konsumen.....	35
5.	Tingkat Pendapatan	36
a.	Hubungan Tingkat Pendapatan dengan Perilaku Konsumen	36
b.	Klasifikasi Pendapatan	37
c.	Sumber-Sumber Pendapatan	37
6.	Permintaan Produk Asuransi (Premi Asuransi / Kontribusi)	38
B.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	40
C.	Kerangka Konseptual	42
D.	Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	45
B.	Waktu dan Tempat Penelitian	46
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	46
D.	Variabel Penelitian	47
E.	Definisi Operasional	47
F.	Uji Validitas dan Reabilitas	49
G.	Data dan Sumber Data	51
1.	Jenis Data	51
2.	Sumber Data	52
H.	Teknik Pengumpulan Data	52
I.	Teknik Analisis Data	53

BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Umum Obyek Penelitian	58
	1. Lokasi Penelitian	58
	2. Karakteristik Responden	68
	B. Analisis Data	71
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan terhadap Permintaan Produk Asuransi Pendidikan Syariah	78
	B. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Permintaan Produk Asuransi Pendidikan Syariah	81
	C. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Permintaan Produk Asuransi Pendidikan Syariah	84
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	86
	B. Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Perbedaan Prinsip Asuransi Konvensional dan Syariah	21
Tabel 4.1: Data Responden berdasarkan jenis kelamin dan usia	69
Tabel 4.2: Responden berdasarkan usia	69
Tabel 4.3: Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Tabel 4.4: Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	70
Tabel 4.2: Tabel Uji Distribusi Normal	72
Tabel 4.6: Tabel VIF	73
Tabel 4.7: Tabel R-Square	75
Tabel 4.8: Tabel Anova	76
Tabel 4.9: Tabel Coefficients	77
Tabel 5.1: Tabel R-Square	78
Tabel 5.2: Tabel Coefficients	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Skema mekanisme pengelolaan dana pada premi dengan unsur Tabungan	18
Gambar 2.2 : Skema mekanisme pengelolaan dana pada premi dengan unsur non-tabungan	19
Gambar 2.3 : Model perilaku konsumen	26
Gambar 2.4 : Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	26
Gambar 2.5 : Hierarki kebutuhan Maslow didasarkan pada urutan Kepentingan	31
Gambar 2.6 : Kerangka Teoritis	43
Gambar 4.1 : Struktur dan Fungsi Organisasi Kantor Wilayah	62
Gambar 4.2 : Struktur Organisasi AJB Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Sidoarjo	63
Gambar 4.3 : Grafik Normal P-P Plot	73
Gambar 4.4 : Grafik Scatterplot	74