

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SAMPUL LUAR</b>	
<b>SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Kajian Pustaka .....	12
F. Tujuan Penelitian.....	14
G. Kegunaan Hasil Penelitian .....	14
H. Definisi Operasional .....	15
I. Metode Penelitian.....	16

J. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II PERSEPSI DAN <i>MURĀBAĤĤĤĤ</i></b>	
A. Konsep Persepsi .....	21
1. Pengertian Persepsi .....	21
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Persepsi .....	23
3. Faktor-faktor yang Menentukan Persepsi Nasabah.....	24
4. Proses Terjadinya Persepsi .....	25
B. Perilaku Konsumen .....	26
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	26
2. Model Perilaku Konsumen.....	28
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	28
4. Proses Keputusan Konsumen.....	32
C. Konsep <i>MurĀbaĤĤĤĤ</i> .....	33
1. Pengertian <i>MurĀbaĤĤĤĤ</i> .....	33
2. Landasan Hukum <i>MurĀbaĤĤĤĤ</i> .....	36
3. Rukun dan syarat <i>MurĀbaĤĤĤĤ</i> .....	38
4. Mekanisme Pembiayaan <i>MurĀbaĤĤĤĤ</i> .....	43
<b>BAB III IMPLEMENTASI PEMBIAYAAN EMAS iB HASANAH DI PT. BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU SIDOARJO</b>	
A. Profil PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.....	46
1. Sejarah PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo .....	46
2. Visi Dan Misi PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.....	48
3. Tujuan PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.....	49
4. Struktur dan Organisasi PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.....	49
5. Job Description PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.....	50
6. Produk-produk pembiayaan PT. Bank BNI Syariah KCP	

Sidoarjo.....	54
B. Implementasi Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.....	59
1. Alur Pengajuan Pembiayaan Emas iB Hasanah Syariah KCP di PT. Bank BNI Sidoarjo .....	60
2. Karakteristik Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo .....	61
3. Persyaratan Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo .....	63
4. Keunggulan Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo .....	64
5. Kebijakan dalam Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo.....	64
6. Prosedur Pembiayaan Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo .....	70
7. Simulasi Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo .....	72
C. Persepsi Nasabah terhadap Implementasi Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo .....	74

#### **BAB IV ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP PEMBIAYAAN EMAS iB HASANAH DI PT. BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU SIDOARJO**

Analisis Persepsi Nasabah terhadap Pembiayaan Emas iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah KCP Sidoarjo .....	79
--	----

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Model Perilaku Konsumen.....	28
2. Proses Keputusan Konsumen .....	32
3. Simulasi Angsuran .....	73
4. Nasabah Pembiayaan Emas iB Hasanah .....	80
5. Aspek Implementasi dalam Pembiayaan Emas iB Hasanah .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Pembiayaan <i>Murābahah</i> .....	44
2. Struktur Organisasi.....	49
3. Alur Pembiayaan Emas iB Hasanah .....	60