

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, *Psikologi Sosial*, Jakarta, Rineka Cipta, 1991
- Aly As'ad, *Terjemahan Fathul Mu'in*, Yogyakarta, Menara Kudus, 1979
- Anwar Sanuasi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat, 2011
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang, UIN Maliki Press, 2011
- Dwi Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta, Mediakom, 2009
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa Cet. II*, Malang, Bayumedia Publishing, 2006
- , *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta, ANDI, 2008
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta, PT Bumi Aksara, 2006
- Istijanto, *Aplikasi Praktik Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, Jakarta, Kencana, 2011
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2009
- Mudrajad Kuncoro, *Metode kuantitatif*, Yogyakarta, UPP AMPYKPN, 2001

Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Kencana, 2008

Philip kotler dan Kevin lane keller, *Marketing Managemenr, Thirteenth Edition*, terj. Bob Sabran, *Manejemen Pemasaran Edisi ke-13, jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008

Pungguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta, PT. Indeks, 2009

Purbayu Budi Santoso dan Ashari, *Analisis Statistika dengan Microsoft excel dan SPSS*, Yogyakarta, ANDI, 2005

Sri Nurhayati, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta, Salemba, 2010

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2010

-----, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung, ALFABETA, 2010

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*, Jakarta, Rineka Cipta, 2002

Suharyadi dan Purwanto, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta, Salemba Empat, 2004

Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani, 2001

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Cet.I, Edisi.2*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2011

Departemen RI, *al Qur'an dan Terjemah*, Semarang, PT Toha Putra semarang

Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk teknis penulisan skripsi edisi revisi cetakan V*, Surabaya, Fakultas Syariah, IAIN Sunan Ampel, 2013

Chusnul, *Pengaruh sikap dan penilaian nasabah terhadap minat di masing-masing produk penghimpun dana pada Bank Syariah Mandiri Surabaya*, Skripsi, Surabaya, Jurusan Ekonomi syariah, Fakultas Syariah, IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2013

Ferdian Ario Sangko, *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Ipad (Studi Pada Konsumen Ipad Di Semarang)*, Skripsi, Semarang, fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2012

Muh yunus bantu, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. PLN (Persero) Rayon Makasar Barat*, Skripsi, Makassar, Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik:Universitas Hasanuddin, 2013

Ekonomi kopetasi, dalam <http://2008/08/kjks-dn-ujks.html>, (15 September 2013) pukul 18.50

Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam, “Menilik Perkembangan Koperasi Syariah dan Potensinya dalam Perbaikan Kesejahteraan Masyarakat”, dalam <http://just-for-duty.blogspot.com/2012/01/koperasi-syariah-pengertian-prinsip.html>, (15 September 2013) pukul 19.03

Penggunaan Dana Bank, <http://Onesnite.blogspot.com/2010/11/penggunaan-dana-bank.html> (15 September 2013) pukul 17.25

Wikipedia, “Denda”, dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Denda> (15 September 2013) pukul 18.28