

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaifuddin, *Sikap Manusia teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010
- Asri, Marwan, *Marketing*, Yogyakarta: Penerbit AMP YKPN, 1991
- Ali Busro, <http://alibusro.blogspot.com/2010/11/cara-door-to-door-yang-effective.html>
- Banjamahor, *Pertumbuhan Bank Syariah Indonesia Paling Tinggi*, dalam <http://finansial.bisnis.com/read/20111111/90/52968/pertumbuhan-bank-syariah-indonesia-paling-tinggi>.
- Bukhori, Imam, *Shohih Bokhori*, Jakarta: insane, 1995
- Bugin, Burhan, *Metode Penelitian Sosial*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Dapertemen RI, *al Quran dan Terjemahannya*, Semarang, PT Toha Putra Semarang 2010
- Danang Hari Wibowo, "Skripsi", *Pengaruh Kualitas Produk dan Mutu Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Bioskop Mataram Yogyakarta*, Yogyakarta: FIS UNY, 1990
- Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*, Surabaya: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014
- Harper W. Boyd, Ir., dkk., *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategi dengan orientasi Global*, Terj. Imam Nurmawan, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000
- Joseph P, Gultinan dan Gordon W.Paul.. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1994
- James, J. Spillane, *Managing Quality Customer Service; Pelayanan yang berkualitas*, Yogyakarta: Uiversitas Sanata Dhama, 2006
- Karim, A. Adiwaraman, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007
- Keegan, J. Warren, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: Prehalindo, 1996

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, Edisi Millenium, 2000
- ....., *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi Control*, Jakarta: Prenhallindo, 1997
- ....., dan amstrong, *Dasar-dasar pemasaran, Terjemahan: Alexander Sindoro*, Jakarta: prenhallindo, 1999
- Lupiyadi, Rambat, *Manajemen Jasa Teori dan Pemasaran Praktik*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Muslim, Imam, *Shohih Muslim*, Jakrta: insane, 1995
- MyPlaning, dalam <http://myplaning.wordpress.com/2010/01/29/door-to-door-pemasaran-the-best-advertising-strategi-di-pasar-lokal/>
- Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005
- Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2011
- Parwatmaja, Karnaen, *Membuktikan Ekonomi Islam di Indonesia*, Depok: Usaha Kami, 1996
- permanasari, Lis, *Statistic Terapan Untuk Analisis Data Penelitian Pendidikan Kimia*, Yogyakarta: FMIPA UNY, 2001
- Rismiati,Catur, Ig. Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Edisi pertama, Yogyakarta: Kanisiun, 2001
- Swastha , Basu DH, dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Liberty, 1982
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia, 1995
- Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yokyakarta: C.V Andi Offest, 2007
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2003
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, Edisi ke-2, 2001
- Yamit, Zalian, *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*, Yogyakarta: FE UII Yogyakarta, 2005
- Yanto (Staff Pemasaran), *Wawancara*, Surabaya, 26 Maret 2014
- Yunia Ika, Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2013

Usman, Husaini, *Metodelogi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009

William J, Stankon, *Prinsip Pemasaran (terjemahan Y Lamarto)*, Jakarta:  
Erlangga, Edisi ke-7 1994