

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
ABSTRAKSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Judul	8
F. Telaah Pustaka	9
G. Metode Penelitian	12
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	13
2. Sumber Data	13
3. Teknik Pengumpulan Data	13
4. Analisis Data	14
H. Sistematika Pembahasan	15
 BAB II KAJIAN TEORI	
1. Komunikasi Politik	16
a. Tujuan Komunikasi Politik	21
b. Opini Publik	25
c. Advertising	31
d. Public Relation	32

2. Sosialisasi Politik	34
3. Analisis Wacana	36

BAB III MEDIA MASSA

1. Sejarah Media Massa	51
1) Koran	
• Koran Tempo	57
• Media Indonesia	58
2) Majalah	
• Tempo	60
• Gatra	63
3) Internet	
• Facebook	64
• Twitter	66
• You Tube	67
• Game Online Jokowi	69
2. Jakarta dan Pilkada	
1) KPUD Jakarta	70
2) Berita Seputar Pilkada	70

BAB IV KAMPANYE KREATIF JOKOWI-BASUKI MELALUI MEDIA MASSA

1. Majalah	75
2. Koran	85
3. Media Sosial	95
a. Facebook	95
b. Twitter	98
c. You Tube	100
d. Game Online Jokowi	102

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	109
B. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN