

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Kampanye kreatif yang dilakukan Jokowi-Basuki adalah tergolong baru. Dengan menggunakan media massa sebagai senjatanya, menghantarkan Jokowi-Basuki pada kemenangan. Yang disebut kampanye kreatif adalah Jokowi-Basuki memanfaatkan media massa dengan sebaik-baiknya dalam kampanye yang dilakukannya. Tidak heran juga banyak simpatisan yang membantu dalam kampanye mereka.

Kampanye kreatif Jokowi Basuki lebih terlihat pada media sosial yang digunakannya. Jurus terjitu untuk mempercepat popularitas adalah melalui media sosial. Dengan populernya Jokowi di media massa memberikan suntikan positif bagi masyarakat untuk melihatnya lebih dekat melalui sosial media. Secara tidak langsung masyarakat juga ikut berkampanye dengan senang hati dan tanpa dibayar.

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari majalah Tempo, pemberitaan yang ada didalamnya lebih detail dan spesifik. Mulai dari Jokowi di lamar oleh Megawati dari PDIP untuk menjadi calon Gubernur hingga Proses kampanye yang dilakukan.
2. Majalah Gatra, lebih cenderung mengarah kepada lawan dari Jokowi-Basuki karena di dalam isi pemberitaan tersebut menarasikan bahwasanya Latar belakang Basuki yang keturunan Cina dan Agamanya lebih di dominasi sehingga tidak ada unsur dukungan dari majalah Gatra.

3. Dalam pemberitaan Koran Tempo ada beberapa edisi yang mendukung pasangan Jokowi-Basuki, contohnya menampilkan janji-janji Jokowi kepada masyarakat, program 100 hari setelah menggantikan Gubernur yang lama.
4. Media Indonesia, dalam beberapa edisinya mengarahkan dukungannya kepada Jokowi-Basuki, misalnya dalam Strategi Marketing Jokowi-Basuki.
5. Facebook merupakan media yang digunakan untuk menampilkan citra Jokowi sebagai pemimpin.
6. Twitter merupakan media yang digunakan Jokowi sebagai pribadinya sendiri untuk lebih dekat dengan masyarakat.
7. Youtube adalah media yang digunakan Jokowi untuk meraup suara lebih banyak dari lawannya dengan cara mengunggah video flashmob yang diikuti oleh ribuan simpatisan. Serta dua video yang diunggahnya yakni Bel Berbunyi dan Jakarta Baru.
8. Game Online Jokowi merupakan strategi Jokowi untuk mendeskripsikan birokrasi yang belum tertata dengan rapi selama ini.

2. Saran

Media cetak yang memuat tentang pemberitaan pasangan calon pilgub hendaknya memang netral. Karena jika tidak demikian maka media cetak tidak lagi menjadi jembatan penglihatan bagi masyarakat. Masyarakatlah yang memilih sendiri pemimpin mereka. Dan tugas dari media adalah sebagai wadah untuk menyalurkan berita tentang keadaan yang ada. Contohnya pada majalah, di salah satu majalah membahas secara intens dari pasangan Jokowi-Basuki. Seakan-akan majalah tersebut memang sudah menjadi rekan kampanye yang langgeng bagi pasangan Jokowi-Basuki.

Dalam penelitian ini banyak kekurangan yang dihasilkan sehingga masih butuh saran untuk pengembangan lebih lanjut tentang penelitian ini. Bisa juga penelitian media massa jenis elektronik contohnya televisi atau radio.