

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
B. Kerangka Teori.....	13

	1. Pengertian Manajemen Distribusi.....	13
	2. Fungsi Distribusi.....	14
	3. Struktur Saluran Distribusi.....	22
	4. Manajemen Distribusi dalam Perspektif Islam.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	31
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
	B. Lokasi Penelitian	32
	C. Jenis dan Sumber Data.....	32
	D. Tahap – Tahap Penelitian.....	34
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
	F. Teknik Validitas Data	42
	G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	46
	A. Gambar Umum Objek Penelitian.....	46
	1. Latar Belakang Berdirinya Rumah Zakat Cabang Surabaya	46
	2. Visi Misi dan Budaya Kerja Rumah Zakat Indonesia Cabang Surabaya	55
	3. Struktur dan Personalia Pengurus di Rumah Zakat Indonesia Cabang Surabaya	56
	4. Program Rumah Zakat Indonesia Cabang Surabaya	57
	B. Penyajian Data.....	58

1. Pengumpulan Daging Qurban di Rumah Zakat Indonesia Cabang Surabaya.....	58
2. Proses Penyembelihan Daging Qurban di Rumah Zakat Indonesia Cabang Surabaya.....	59
3. Proses Pengkornetan Daging Qurban di Rumah Zakat Indonesia Cabang Surabaya.....	61
4. Prosedur Penyaluran Daging Qurban di Rumah Zakat Indonesia Cabang Surabaya.....	62
5. Efektivitas Program Superqurban di Rumah Zakat Indonesia Cabang Surabaya.....	67
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	71
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
C. Keterbatasan Penelitian.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN