

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN
“FAEDAH”**

**(STUDY KASUS PADA PT. BRISYARIAH KCI GUBENG
SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu
Program Studi Ekonomi Syariah**

Oleh:

**IKA RIZKY FITRIANA
NIM : C04209006**

**Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Syariah
Program Studi Ekonomi Syariah**

**SURABAYA
2013**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Rizky Fitriana
NIM : C04209006
Semester : VIII
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul **Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan “FAEDAH” PT. BRISyariah KCI Gubeng Surabaya** adalah asli dan bukan hasil dari plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan fakta yang ada, maka saya bersedia dimintai pertanggung jawaban sebagaimana peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya,

Ika Rizky Fitriana
NIM: C04209006

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Ika Rizky Fitriana ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya,
Pembimbing,

Siti Musfiqoh, M.El
NIP. 197608132006042002

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Ika Rizky Fitriana ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel pada hari Rabu, tanggal 31 Juli 2013 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Ketua,

Sekretaris,

Siti Musfiqoh, MEI

NIP. 197005142000031001

Wahid Hadi Purnomo, MH

NIP. 197410252006041002

Penguji I,

Penguji II,

Pembimbing,

H. Muhammad Yazid, S.Ag, M.Si.

NIP. 197311171998031003

Imam Buchori, SE, M.Si.

NIP. 196809262000031001

Siti Musfiqoh, MEI

NIP. 197005142000031001

Surabaya, 03 Agustus 2013

Mengesahkan,

Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,

Dr. H. Sahid HM, M.Ag.

NIP. 196803091996031002

MOTTO

WITH THE INTENTION,
WHATEVER WE WANT CAN CERTAINLY

*Dengan Niat,
Apapun yang kita inginkan pasti Bisa*

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

Ayah Tercinta, Bapak Jolu, yang telah mengajarkan Ananda bertanggungjawab, kejujuran dan menjaga ibadah. Segala nasihat Ayah adalah motivator terbaik yang selalu kuingat. Doa Ananda tak putus senantiasa mengiringi langkah Ayah.

Ibuku Tercinta, Ibu Rofiah, yang senantiasa memberikan cinta dan kasih sayang kepada Ananda. Gium sayang untuk Ibu yang telah menuntun dan menjadikan Ananda perempuan hebat. Ibu merupakan kebahagiaan bagi Ananda.

Ananda belum bisa memberikan keanggaan dan kebahagiaan kepada Ayah dan Ibu.

Semoga karya sederhana ini bisa sedikit menciptakan raut senyum kebanggaan untuk Mana Papa.

Terimakasih untuk semuanya.

Adikku Tersayang, Rizwan Zakaria, seseorang yang senantiasa sabar menemani mbak mengerjakan skripsi ini. Maaf jika mbak seringkali berlebihan dalam memperlakukanmu. Karena bagiku, kamu tetap adik kecilku tersayang.

Adikku Tersayang, Anggun Nur Annisa F, seseorang yang senantiasa menghadirkan gelak tawa dan kesal. terima kasih sudah banyak mengalah dan berkorban demi mbak. (don't cry and keep be strong)

Seluruh guruku yang telah sabar dan ikhlas dalam mendidik dan mendocakanku. Limpahan ilmu yang engkau ajarkan tak mampu ku balas. Semoga apa yang telah engkau ajarkan barakah dan dapat bermanfaat sehingga membawa kebaikan di dunia dan akhirat.

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan “FAEDAH” PT. BRISYARIAH KCI GUBENG SURABAYA** ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang strategi pemasaran yang digunakan Bank BRISyariah pada produk Tabungan “FAEDAH” dan bagaimana aplikasi tabungan “FAEDAH” berdasarkan pola strategi pemasaran bagi nasabah pada PT. BRISyariah KCI Gubeng Surabaya.

Data penelitian terhimpun dari wawancara secara langsung dengan *marketing communication* yang mempunyai peran dalam mensosialisasikan produk tabungan “FAEDAH” yang didukung dengan data dokumentatif serta literatur pendukung yang relevan terhadap permasalahan yang penulis angkat. Selanjutnya, penelitian ini dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini memaparkan bahwa bank BRISyariah juga menggunakan STP (*segmentation, targeting, positioning*) pada produk tabungan “FAEDAH”. Strategi pemasaran STP pada produk tabungan “FAEDAH” tersebut merupakan faktor dominan yang digunakan bank BRISyariah dalam menetapkan segmen pasar, target pasar maupun posisi pasar. Selain itu aplikasi tabungan “FAEDAH” juga termasuk pada pola strategi pemasaran tersebut.

Setelah dilakukannya penerapan strategi pemasaran Bank BRISyariah, Bank BRISyariah hendaknya lebih mengaktifkan penerapan strategi pemasaran disemua line dengan melihat kondisi kekuatan dan kelemahan serta perubahan lingkungan sehingga dapat mengetahui apakah strategi yang telah diterapkan jelas tepat sasaran, serta lebih meningkatkan pengembangan kemampuan karyawan karena bank merupakan bisnis jasa.

KATA PENGANTAR

Segala puji kami haturkan kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat, hidayah serta nikmat yang tidak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan “FAEDAH” (Study Kasus pada PT. BRISyariah KCI Gubeng Surabaya).**

Shalawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad saw., sebagai pembawa syariat Islam yang patut kita imani dan kita amalkan.

Merupakan suatu kebahagiaan bagi penulis, dengan perjuangan yang gigih dan tidak kenal putus asa hingga dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dalam Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Surabaya.

Dalam proses penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dan lewat kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih atas bimbingan, dukungan dan bantuannya kepada:

1. Prof. Dr. H. Abd. A’la, M.A., sebagai Rektor IAIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Dr. H. Sahid HM, M.Ag., sebagai Dekan Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya.
3. Imam Buchori S.E., M.Si., sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.

4. Siti Musfiqoh M.E.I., yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Eric Kurniawan yang telah memberikan izin dan membantu penulis yang dimulai dari magang hingga penelitian di bank BRISyariah KCI Gubeng Surabaya.

Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan doa yang tidak putus-putusnya pun penulis haturkan untuk orang tua penulis, Bapak Toha dan Ibu Rofiah, semoga Allah memberi ketabahan kepada mereka dalam mendidik putra putri mereka menjadi anak-anak yang *ṣālih*. Adik-adikku tersayang, Rizwan Zakaria dan Anggun Nur Annisa F, semoga kesuksesan dan kebahagiaan di dunia dan di akhirat selalu menyertai langkahmu.

Guru-guru di SMA Khadijah Surabaya, SMP Khadijah Surabaya, yang tanpa lelah terus mendidik, mendewasakan penulis untuk tetap berjalan menempuh kehidupan.

Sege nap teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2009, teman seangkatan seperjuangan yang merasakan suka duka bersama. Saling memotivasi dan saling kritik adalah bumbu keseharian yang tidak akan terlupakan.

Sege nap karyawan Bank BRISyariah KCI Gubeng Surabaya, yang dengan senang hati menerima penulis selama penelitian.

Untuk sahabat karibku Diyahnita, terima kasih karena telah menjadi sahabat terbaik bagi penulis. Semoga persahabatan kita kekal di dunia dan di akhirat.

Seluruh keluarga, kerabat, teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari kelemahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi yang jauh dari kata sempurna ini, maka kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain rasa syukur atas terselesaikannya skripsi ini dan semoga hasil karya ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Hasil Penelitian	9
G. Definisi Operasional	10

	H. Kajian Pustaka.....	11
	I. Metodologi Penelitian	13
	J. Sistematika Pembahasan	18
BAB II	STRATEGI PEMASARAN.....	20
	A. Strategi Pemasaran.....	20
	1. Definisi Strategi dan Pemasaran	20
	2. Strategi Pemasaran	22
	B. Komponen Strategi Pemasaran.....	24
	1. Segmentasi pasar	24
	2. Targeting.....	31
	3. Positioning	37
BAB III	PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN “FAEDAH” PT. BRISYARIAH KCI GUBENG SURABAYA.....	40
	A. Gambaran Umum Bank BRISyariah KCI Gubeng Surabaya...	40
	1. Sejarah Bank BRISyariah KCI Gubeng Surabaya.....	41
	2. Visi dan Misi Bank BRISyariah KCI Gubeng Surabaya...	42
	3. Struktur Organisasi Bank BRISyariah KCI Gubeng Surabaya.....	44
	B. Penerapan Strategi Pemasaran Tabungan “FAEDAH” pada PT. BRIS KCI Gubeng	45

a.	Aspek Penting Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. BRIS KCI Gubeng Surabaya	45
1.	Segmentasi Pasar.....	45
2.	Targeting	49
3.	Positioning	51
C.	Aplikasi tabungan “FAEDAH” berdasarkan pola strategi pemasaran bagi nasabah PT. BRISyariah KCI Gubeng Surabaya.....	51
BAB IV	ANALISIS TENTANG PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN “FAEDAH” PT. BRIS.....	56
A.	Penerapan Strategi Pemasaran Tabungan “FAEDAH” pada PT. BRISyariah.....	56
B.	Aplikasi tabungan “FAEDAH” berdasarkan pola strategi pemasaran bagi nasabah PT. BRISyariah KCI Gubeng Surabaya.....	67
BAB V	PENUTUP.....	78
A.	Kesimpulan.....	78
B.	Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (technical term) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Fonem konsonan Arab, yang dalam sistem tulisan Arab seluruhnya dilambangkan dengan huruf, dan transliterasinya ke tulisan Latin sebagian dilambangkan dengan lambing huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lainnya dengan huruf dan tanda sekaligus sebagai berikut:

ARAB		LATIN	
Kons	Nama	Kons	Nama
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	Ta	t	Te
ث	Sa	s	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	Ka dan Ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titih di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We

هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	y	Ya

2. Vocal tunggal atau *monoftong* bahasa Arab yang lambangnya hanya berupa tanda atau *harakat*, transliterasinya dalam tulisan Latin yang dilambangkan dengan huruf sebagai berikut:
 - a. Tanda *fatḥah* dilambangkan dengan huruf a, misalnya *marāgiy*
 - b. Tanda *kasrah* dilambangkan dengan huruf i, misalnya *balīg*
 - c. Tanda *dammah* dilambangkan dengan huruf u, misalnya *rusyd*
3. Vocal rangkap atau *diftong* bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara *harakat* dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut:
 - a. Vocal rangkap او dilambangkan dengan gabungan huruf *aw*, misalnya *syawkāniy*
 - b. Vocal rangkap اي dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya *zuḥayliy*
4. Vocal panjang atau *maddah* yang lambangnya berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya dilambangkan dengan huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya *fīrāsy*
5. Syaddah atau *tasydīd* yang dilambangkan dengan tanda *syaddah* atau *tasydid*, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang bertanda *syaddah* itu, misalnya *mazinnah*
6. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf *alif-lām*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sesuai dengan bunyinya dan ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda sampang sebagai penghubung. Misalnya *al-Mugniy*, *an-Nisa'*
7. *Ta Marbūṭah* mati atau yang dibaca seperti yang ber*harakat sukun*, dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf "h", sedangkan *tā' marbūṭah* yang hidup dilambangkan dengan huruf "t", misalnya *bidāyah al-mujtahid* atau *bidayatul mujtahid*
8. Tanda *apostrof* (') sebagai transliterasi huruf *hamzah* hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya *istibra'*, *bā'ah*. Sedangkan di awal kata, huruf *hamzah* tidak dilambangkan dengan sesuatu pun, misalnya *Imam*.