

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya, Airlangga University Press, 2001
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia Publishing, 2006
- Fandy Tjiptono, Gregorius C, Dadi Adriana, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, Penerbit ANDI, 2008
- Gunarto Suhardi, *Pengaruh Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Produk Deposito Perbankan Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*, Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2008
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Terj. Wasana, Jaka, *Marketing Management* Edisi Kelima, Jilid 1, Cet. Keempat, (Indonesia: Erlangga, 1989).
- Kotler P, Gary A. *Dasar-dasar Pemasaran*.(Jakarta:Alih Bahasa,1997)
- Marius P. Anggipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, Rajawali Press, 1999
- M. Iqbal Hasan, *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor, Penerbit Ghalia Indonesia, 2005
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah'ah*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN, 2002
- Ronald Nangoi, *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*, Jakarta, PT RajaGrafindo Persada, 1996
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Belajar, Cetakan VIII, 2007
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Cempaka 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* , Bandung, Alfabeta, 2010
- Nurul huda, dalam "http://www.banksyariah.net/2012/07/pengertian-bank-syariah_19.html" pada 13 Juli 2013
- Sari Dewi ,”Segmentasi, Targeting, Positioning”, Artikel diakses di <http://saridewihidayani.multiply.com/journal/item/07> pada Juli 2013
- Wikipedia, “Struktur Organisasi”, dalam http://id.wikipedia.org/wiki/Struktur_organisasi pada 20 Januari 2013

- Bank BRISyariah, *Mengenal Lebih Jauh Bank BRISyariah* (Surabaya: PT. Bank BRISyariah, 2010)
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi: Edisi Revisi*, Surabaya, Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel. Cet. IV, 2012
- Tim Praktek Kerja Lapangan, *Laporan Kerja Lapangan di Bank BRISyariah KCI Gubeng Surabaya* (Surabaya: *Laporan Kerja Lapangan pada Bank BRISyariah KCI Gubeng Surabaya*, 2010)
- Andhika Priyanto, “Analisis Pengaruh Starategi Pemasaran terhadap Volume Penjualan dan Laba Penjualan pada CV. Bumi Putra di Surakarta” (Skripsi-IAIN Walisongo Semarang,2008)
- Andry Torent, “Pengaruh Strategi Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap keputusan pembelian di Hypermart Carefour BG Junction Bubutan Surabaya” (Skripsi-UPN Veteran Surabaya,2009)
- Dedi Akhmady, “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Pembiayaan pada PT. Federal Internasional Finance (FIF) syariah”(Skripsi-IAIN Walisongo Semarang,2007)
- Ayu Rani Puspitasari, Wawancara, Surabaya, 04 Juli 2013
- Eric Kurniawan, *Wawancara*, Surabaya, 2 Juli 2013.
- Vidya Mardiyana, Wawancara, Surabaya, 04 Juli 2013