

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	III
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Defiisi Konsep.....	7
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	13
H. Metode Penelitian.....	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian.....	18
3. Jenis dan Sumber Data.....	18
4. Tahap-tahap Penelitian.....	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
6. Teknik Analisis Data.....	22
7. Teknik pemeriksaan Keabsaan Data.....	24
I. Sistematika Penelitian.....	26
J. Jadwal Penelitian.....	28
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. Kajian pustaka	29
1. Tinjauan Tentang Komunikasi Interpesonal.....	29
a. Definisi Komunikasi Interpersonal.....	30
b. Macam-macam Bentuk Komunikasi Interpersonal.....	33
c. Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	36
d. Proses Komunikasi Interpersonal.....	41
e. Efektifitas Komunikasi Interpersonal.....	44
2. Tinjauan Tentang Hambatan Komunikasi Interpersonal.....	48
a. Interaksi Yang Kurang Efektif.....	48
b. Budaya (<i>Culture</i>).....	49

c. Perbedaan Persepsi.....	49
d. Kondisi.....	50
3. Tinjauan Tentang Mekanik Dan Pembalap.....	51
a. Definisi Mekanik.....	51
b. Mekanik Sebuah Profesi.....	51
c. Hubungan Mekanik, Motor Dan Pembalap.....	52
d. Media Pendukung Mekanik.....	53
e. Definisi Pembalap.....	53
f. Macam-macam Balap Motor.....	54
g. Faktor-faktor Pendukung Pembalap Menjadi Juara.....	55
4. Tinjauan Tentang Prestasi.....	56
a. Definisi Prestasi.....	56
b. Faktor-faktor Untuk Mencapai Prestasi.....	57
B. Kajian Teori.....	57
1. Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead.....	58

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	66
1. Subyek Penelitian.....	66
2. Obyek Penelitian.....	67
3. Lokasi Penelitian.....	67
B. Deskripsi Data Penelitian.....	68
1. Mekanik Dan Pembalap.....	68
a. Pengertian Mekanik dan Pembalap.....	68
b. Hubungan Mekanik dan pembalap.....	68
2. Profil Team Yamaha Trijaya Mbkw2.....	70
3. Proses Komunikasi Interpersonal Antara Mekanik Dan Pembalap Dalam Membangun Prestasi Di Team Yamaha Trijaya Mbkw2.....	76
a. Tahap Perkenalan.....	77
b. Tahap Keterlibatan.....	80
1. Sering Bertemu.....	80
2. Penggunaan Media Sosial.....	82
4. Hambatan-hambatan Dalam Proses Komunikasi Interpersonal Mekanik dan Pembalap Dalam Membangun Prestasi Di Team Yamaha Trijaya Mbkw2.....	84
a. Interaksi Yang Kurang Efektif.....	84
b. Budaya (<i>culture</i>).....	85
c. Perbedaan Persepsi.....	85
d. Kondisi.....	86

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian.....	88
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori.....	91

BAB V	: PENUTUP	
	A. Simpulan	103
	B. Rekomendasi.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....		109
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 1.2	Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3.1	Data Informan.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar Bagan 1.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	14
Gambar Bagan.2.1	Prosess Komunikasi Interpersonal Model Schramm.....	43