

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan	8
1. Variabel Penelitian.....	8
2. Indikator Penelitian.....	8
3. Populasi dan Obyek Penelitian	9
4. Lokasi Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian	10
G. Definisi Operasional	10
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II : Kerangka Teoritik	14
A. Kajian Kepustakaan	14
1. Radio sebagai Media Dakwah	14
a. Sejarah dan Pengertian Radio	14
b. Kelebihan dan Kelemahan Radio	20
c. Pengertian Media Dakwah.....	21
a. Radio sebagai Media Dakwah	23
2. Akhlak Remaja dalam Islam.....	25

a.	Pengertian Akhlak	25
b.	Bentuk-bentuk Akhlak Remaja.....	27
1)	Akhlak Remaja terhadap Orang Tua	27
2)	Akhlak Remaja terhadap Tetangga.....	30
3)	Akhlak Remaja terhadap Diri Sendiri.....	33
B.	Kajian Teoritik	35
C.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	38
BAB III : METODE PENELITIAN		41
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B.	Obyek Penelitian	42
C.	Populasi Penelitian.....	42
D.	Teknik Sampling dan Sampel	43
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
F.	Teknik Analisis Data.....	46
G.	Validitas dan Reabilitas	50
BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA		54
A.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	54
1.	Profil SAS FM	54
a)	Informasi SAS FM	54
b)	Profil SAS FM	56
c)	Profesional Managemen SAS FM.....	60
d)	Program Siaran Harian	61
e)	Program Siaran Mingguan	63
f)	Jangkauan Pendengar	64
g)	Program Siaran Kajian Senja	65
2.	Profil Kelurahan Perak Barat	67
a)	Administrasi Umum	67
b)	Administrasi Kependudukan.....	68
B.	Penyajian Data	77
C.	Analisis Data Dalam Bentuk Perhitungan atau Korelasi Product Moment	85
D.	Pengujian Hipotesa.....	88
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V : PENUTUP		94
1.	Kesimpulan	94
2.	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Interpretasi angka korelasi Menurut Prof. Sugiyono	49
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.1 Jadwal Kajian Senja	66
Tabel 4.2 Penduduk Menurut Kewarganegaraan	69
Tabel 4.3 Penduduk Menurut Usia.....	69
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan	70
Tabel 4.5 Penduduk Menurut Agama	72
Tabel 4.6 Sarana Keagamaan	73
Tabel 4.7 Lembaga Keagamaan	73
Tabel 4.8 Lembaga Pemuda Keagamaan	74
Tabel 4.9 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Formal	75
Tabel 4.10 Sarana Pendidikan Formal	75
Tabel 4.11 Sarana Pendidikan non Formal	76
Tabel 4.12 Sarana Olahraga	76
Tabel 4.13 Sarana Kesehatan	77
Tabel 4.14 Daftar Nama-Nama Responden	77
Tabel 4.15 Hasil Angket Variable X.....	80
Tabel 4.16 Hasil Angket Variable Y.....	82
Tabel 4.17 Perhitungan Untuk Memperoleh Angka Indeks Pengaruh Antara Variabel X dan Y Berdasarkan Skor Aslinya	85
Tabel 4.18 Interpretasi Nilai Mean	88

Tabel 4.19 Tabel Interpretasi Sederhana Nilai “r”	90
---	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram Lingkaran 4. 1 Target Pendengar untuk Jenis Kelamin	57
Diagram Lingkaran 4.2 Target Pendengar untuk Usia.....	58
Diagram Lingkaran 4.3 Target Pendengar untuk Status Ekonomi Sosial.....	58
Diagram Batang 4. 1 Target Pendengar untuk Tingkat Pendidikan.....	59
Diagram Batang 4. 2 Target Pendengar untuk Pekerjaan	59