

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERTANGGUNG JAWABAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II: PERSPEKTIF TEORITIS DAKWAH	
A. Kajian Kepustakaan Konseptual	
1. Kajian Tentang Dakwah.....	9
2. Organisasi Dakwah Sebagai Media Dakwah	14
3. Tujuan Organisasi Dakwah Sebagai Media Dakwah.....	17
4. Urgensi Organisasi Dakwah	18
B. Kajian Teoritik	
1. Teori Komunikasi Organisasi	20
2. Fungsi Komunikasi Organisasi	22
C. Kajian Kepustakaan Penelitian	25
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Subyek Penelitian.....	30
C. Jenis dan Sumber Data.....	30
D. Tahap-tahap Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Setting Penelitian	47
B. Penyajian Data	56



1. Dakwah Lailatul Ijtima' Jam'iyah NU Ranting Godekan Desa Kajeksan Kec. Tulangan Sidoarjo.....	56
2. Aplikasi Dakwah Lailatul Ijtima' Prespektif Fungsi Komunikasi Organisasi.....	75
C. Analisis Data.....	78

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

4. 1.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kewarganegaraan	48
4. 2.	Jumlah Pemeluk Agama	49
4. 3.	Jumlah Tempat Ibadah	49
4. 4.	Mata Pencaharian Penduduk	49
4. 5.	Tingkat Pendidikan Penduduk	49
4. 6.	Jumlah Tempat Pendidikan	49