



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konseptual	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II : KERANGKA TEORITIK	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Pengertian Dakwah	13
2. Komponen-komponen Dakwah	15
3. Kajian tentang Televisi dan Sinetron.....	24
4. Kajian tentang Framing	31
B. Kajian Teori	33
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	40
BAB III : METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Jenis dan Sumber Data	47
C. Unit Analisis	48
D. Tahap-tahap Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data	50



F. Teknik Analisis Data	51
BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	55
A. Deskripsi Obyek Penelitian	55
1. Profil SCTV	55
2. Profil PT Demi Citra Sinema	57
3. Profil Sinetron PPT jilid 7.....	59
4. Pemeran PPT jilid 7.....	62
5. Sistem Keorganisasian SCTV	64
6. Visi dan Misi	65
B. Penyajian Data	66
C. Analisis Data	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	99
E. Rumusan Teori Substantif	103
BAB V : PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Logo SCTV.....	55
4.2 Logo Profil Sinetron PPT Jilid 7.....	59
4.3 Visual image.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Kerangka Framing Model William A. Gamson dan Modigliani.....	52
Tabel 4.1 Analisis Model Gamson dan Modigliani	99