

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- al, Widodo, Hertanto, *Panduan Praktis Operasional Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*, Bandung: Mizan, 1999
- al, Singarimbun, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989
- Fakultas Syari'ah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi, cet. IV*, Surabaya: Fakultas Syari'ah IAIN Sunan Ampel, 2012
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*
- Indriantoro, Nur, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen Edisi pertama*, Yogyakarta: BPF, 1999
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan: Jaka Wasana, Edisi Keenam*, Jakarta: Erlangga, 1991
- , *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi 9e*, Terjemahan: Hendra Teguh, Jakarta: Prenhallindo
- , dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran, Terjemahan: Alexander Sindoro, Edisi Kedelapan*, Jakarta: Prenhallindo, 1999
- , *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan: A. B. Susanto, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- , *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Salemba Empat, 2004
- Minor, Michael, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2002
- Moleong dan Lex J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005
- Muhammad Riva'i Fatullah, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan BMT Kube Karanganyar Terhadap Kepuasan Nasabah" (Skripsi Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah, Surakarta, 2009)
- Narbuko Cholid dan Achmadi, *Metodologi Penelitian, Cet. 2*, Jakarta: Bumi Aksara, 1999
- Pawita, *Pemasaran: Dimensi Falsafah, Disiplin, dan Keahlian*, Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen Prasetiya Mulya, 1993

- Payne, Adrian, *Pemasaran Jasa (The Essence of service Marketing), Terjemahan Fandy Tjiptono, Cet. Pertama*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2010)
- Rangkuti, Freddy, *Pengukuran Kepuasan Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2000
- Rahmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi, cet. 11*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei Cet. kedua*, Jakarta: LP3ES, 1995
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Cet. 14*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997
- , *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2002
- , *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing, 2005
- , *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*, (yogyakarta: Andi Offset, 2008
- Tuwu, Alimuddin, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: UI-Press, 1993
- Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia, 2003

#### INTERNET:

- <http://bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami.html> diakses (02 November 2012)
- <http://bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami.html> diakses (07 November 2012)
- <http://bmtugtsidogiri.co.id/produk.html>, diakses (09 November 2012)
- Newnue, Bmt di Tengah Masyarakat dan Kualitas Pelayanannya, dalam <http://id.shvoong.com/business-management/management/2099896-bmt-di-tengah-masyarakat-dan/ixzz28PYYZrzJ>, (12 Oktober 2012)
- Wahyu Budi Utami, Jenis-jenis Data, dalam **Error! Hyperlink reference not valid.**, (02 November 2012)

#### WAWANCARA:

- Wawancara dengan Kepala Capem dan karyawan BMT UGT Sidogiri Capem Waru, 24 Desember 2012.