

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio M. Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani, 2001.
- Arikunto Suharsimi, *Menejemen Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta, 1990.
- _____, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, PT. Rineka Cipta, 2010.
- Armstrong & Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran, Terjemahan: Alexander Sindoro, Edisi Kedepan*, Jakarta, Prenhalindo, 1999.
- Al-Hafizh Mushlih, *Pengertian Data dan Fakta dalam Penelitian*. Dalam <http://www.referensi-makalah.com/2012/08/pengertian-data-dan-fakta-dalam.html>. (23 Juni 2013).
- Cahya Suryana, "Data dan Jenis Data Penelitian", dalam <http://csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian/> (16 April 2013)
- Diach's An-Nur, "Teknik Pengolahan Data", <Http://Diachs-An-Nur.Blogspot.Com/2012/05/Teknik-Pengolahan-Data.Html> Dikutip Pada (03 Desember 2012)
- Effendi & Singarimbun, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta, LP3ES, 1995.
- Engel James F.. Dkk, *Perilaku Konsumen, jilid II*, Jakarta, Binarupa Aksara, 1995.
- Freddy Rangkuri, *Pengukuran Kepuasan Konsumen*, Jakarta, Gramedia Pustaka, 2000.
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel, *Petunjuk Penulisan Skripsi*, Edisi Revisi, Cetakan empat, 2012.
- Hotman Panjaitan & Felix Panjaitan, *Analisis Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan*, Surabaya, PT. Revka Petra Media, 2010.
- Indonesia to Indonesia, "Definisi Pengaruh" dalam <http://www.artikata.com/arti-344462-pengaruh.html>". 25 November 2012
- Kevin Lane & Philip Kotler keller, *Manajemen Pemasaran, jilid II*, Jakarta, PT. Macanan Jaya Cemerlang, Cet. II, 2008.

_____, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta, Erlangga, 2008.

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi 9e*, terjemahan: Hendra Teguh, Jakarta, Prendhallindo, 1997.

_____, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi 9e*, terjemahan: Hendra Teguh, Jakarta, Prendhallindo, 1997.

_____, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan : Jasa Wasana, Edisi Keenam*, Jakarta, Erlangga, 1991.

Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat, 2001.

Masyhuri dan Asnawi, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang: Uin Mailiki Press, 2011.

Minor Michael, *Perilaku Konsumen Jilid2*, Jakarta, Erlangga, 2002.

Muzamil dan Misbach, “ *Pengertian Kualitas Layanan* “ dalam [\(http://economicsjurnal.blogspot.com/2011/12/pengertian-kualitas-layanan\)](http://economicsjurnal.blogspot.com/2011/12/pengertian-kualitas-layanan).(01 Juni 2013).

_____, *Sumber Data dalam Penelitian*. Dalam [\(http://www.referensimakalah.com/2012/08/sumber-data-dalam-penelitian.html\)](http://www.referensimakalah.com/2012/08/sumber-data-dalam-penelitian.html). diakses tgl 23 Juni 2013.

Priyatno Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, 2009.

Rodoni Ahmad, Abdul Hamid, *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, Zikrul Hakim, 2008.

Ricojacson, “*Pengertian Atm/Anjungan Tunai Mandiri*”, dalam [\(http://ricojacson.wordpress.com/2011/06/01/pengertian-atm-anjungan-tunai-mandiri-tulisan-softskill-terapan-komputer-perbankan\)](http://ricojacson.wordpress.com/2011/06/01/pengertian-atm-anjungan-tunai-mandiri-tulisan-softskill-terapan-komputer-perbankan). (01 Juni 2013)

Ridwan, “*Kualitas Pelayanan dalam Islam*”, dalam [\(http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam\)](http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam).

Santoso Singgih, *Buku Latihan Spss Parametrick*, Jakarta, gramedia, 2010.

Soemitra Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2010.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, CV. Alfabeta, 2010.
- _____, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta, Cet. 15, 2003.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2010.
- Suharso Puguh, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*, Jakarta, PT. Malta Printindo, Cet Pertama, 2009.
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasarannya*, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2003.
- Suryani Tatik, *Perilaku Konsumen : Implementasi pada Strtegi Pemasaran*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.
- Syariah Mandiri, “ *Costumer Banking*,” dalam <http://syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/produkjasa-consumer/jasa-produk-consumer/bsmcard-consumer>. (23 Maret 2013).
- Sulipan, “*Penelitian Deskriptif Analisis*”, dalam <http://sekolah.8k.com>. (20 Nopember 2012).
- Tjiptono Fandy, *Pemasaran Jasa*, Malang, Banyumedia Publishing, 2005.
- _____, *Pemasaran Jasa*, Malang, Banyumedia Publishing, 2004.
- _____, *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*, Yogyakarta, Andi Offset, 1997.
- _____, *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*, Yogyakarta, Andi Offset, 2008.
- _____, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset, 2002.