

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, Munica. *Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Mereferensikan*. Skripsi Sarjana Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Cet. 5*. Jakarta: Gema Insani, 2005.
- As'ad, M. *Seri Ilmu Sumber Daya Manusia Psikologi Industri*, Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Produksi*, Yogyakarta: BPFE, 1998.
- Asnawi, dan Masyhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki PRESS, 2011.
- Daniel, Mochar. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi, cet. V*. Surabaya: Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel, 2013.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, *Manajemen Pemasara*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2009.

- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. (Jakarta: PT Salemba Empat, 2004.
- Kusuma, Zonna Yanuar. “ Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan , dan Citra Perusahaan terhadap Minat Beli, Studi pada Pelanggan PT Sunmotor Gemilang Semarang”. Skripsi Sarjana Ekonomi, Universitas Diponegoro, 2011.
- Mandasari, Kartika. “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Jasa Perhotelan, Studi Kasus Hotel Grasia Semarang”. Skripsi Sarjana Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang Maret, 2011.
- Meloeng, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mustafa, Zainal EQ. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmadi. *Metodologi Penelitian*, cet. X. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nurhayati, Siti. *Metode Penelitian Praktis*, Edisi 2. ebook, 2012.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*, Jakarta: Erlangga Group, 2006.
- Purwanto, *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Sami, Abdus *et.al.*, *Al-Qur’anku dengan Tajwid Blok Warna Disertai Terjemah*. Jakarta: Lestari Book, 2004.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Standar Operasioanal Prosedur Koperasi Jasa Keuangan Syari’ah dan Unit Jasa Keuangan Syariah, Kep Men Koperasi dan UKM No. 91/Kep/M.KUKM/IX/2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suharsini. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Jemmers, 1998

Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks, 2009.

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Tingkah Laku Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya, 2002.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2006.

Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE, 2000.

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Maulana, Hilman. *Sejarah Koperasi Syari'ah Indonesia*, dalam <http://hilmanmaulana23.blogspot.com/2012/11/sejarah-koperasi-syari'ah-Indonesia.html>, diakses 16 April 2013.

Sasanti, Yunita Titi. *Urgensi Manajemen Citra Perusahaan dalam Sistem Pemasaran Strategis*, dalam <http://djangka.com/2012/04/03/urgensi-manajemen-citra-perusahaan-dalam-sistem-pemasaran-strategis/>, diakses 12 Mei 2013.

Tanpa nama. *Dinas Koperasi dan UMKM akan menggelar Expo Pembiayaan KSP/USP-Koperasi*, dalam [http://www.diskopjatim.go.id/index.php?option=com\\_content&article&id=734:exp&catid=53:utama](http://www.diskopjatim.go.id/index.php?option=com_content&article&id=734:exp&catid=53:utama), diakses 16 April 2013.

Tanpa nama. *Koperasi Indonesia Berjumlah 192.433 Unit*, dalam <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2012/09/04/koperasi-di-indonesia-berjumlah-192443-unit-484232.html>, diakses 16 April 2013.

Tanpa nama. *Menilik Perkembangan Koperasi Syari'ah dan Potensinya dalam Perbaikan Kesejahteraan Masyarakat*, dalam <http://fossei.org/2013/01/menilik-perkembangan-koperasi-syari'ah-dan-potensinya-dalam-perbaikan-kesejahteraan-masyarakat>, diakses 16 April 2013.

Tanpa nama, *Kualitas Pelayanan/Jasa dalam Perspektif Islam*, dalam <http://thedarkancokullujaba.blogspot.com/2012/12/kualitas-pelayanan-jasa-dalam.html>, diakses 12 Mei 2013.

Tanpa Nama, *Definisi Unit Jasa Keuangan Syari'ah*, dalam <http://www.emicsyari'ah.com/2012/12/definisi-ujks-unit-jasa-keuangan.html>, diakses 16 Mei 2013.