

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI .....	xiii
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Batasan Penelitian .....	11
G. Definisi Operasional .....	12

	H. Sistematika Pembahasan .....	14
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA .....	16
	A. Kajian Teori .....	16
	1. Bank Syariah.....	16
	2. <i>Word of Mouth</i> .....	28
	3. Keputusan Konsumen .....	34
	B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	44
BAB III	METODE PENELITIAN.....	47
	A. Jenis Penelitian .....	47
	B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
	C. Objek Penelitian.....	48
	D. Variabel Penelitian.....	49
	E. Kerangka Konseptual.....	52
	F. Hipotesis .....	53
	G. Instrumen Penelitian.....	53
	H. Data dan Sumber Data.....	57
	I. Teknik Pengumpulan Data .....	59
	J. Teknik Pengolahan Data.....	61
	K. Teknik Analisis Data .....	62
BAB IV	PAPARAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	64

A.	Hasil Paparan Penelitian.....	64
B.	Gambaran Umum Responden.....	71
C.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	77
D.	Uji Instrumen Penelitian.....	84
E.	Analisi Data.....	90
F.	Pembahasan.....	94
BAB V	PENUTUP.....	97
A.	Kesimpulan.....	97
B.	Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN