

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rodoni dan Abdul Hamid, *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, Zikrul Hakim, 2008.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor, Ghalia Indonesia, Cet. I, 2010.
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Graha Ilmu, Cet.1, 2002.
- Asnawi dan Masyhuri, *Merodologi Riset Pemasaran*, Malang, UIN Mailiki Press, 2011
- Basu Swastha dan Irawan, *Menejemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, Cet. 5,1997.
- Cristopher H.L dan Lauren K., *Menejemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, PT Macanan Jaya Cemerlang, Cet. II, 2007.
- Cristopher L. dan Jouchen W, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia*, Demak, Erlangga, 2010.
- Data Laporan *Marketing* Bank Syariah Amanah Sejahtera,15 april 2013.
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, Cetakan ke-3, 2009.
- Fandi Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang, Banyu Media publishing, Cet. II, 2006.
- Hifni Alifahmi, *Marketing Communiacation Orchestra: Harmonisasi Iklan, Promosi, Dan Marketing Public Realtion*, Bandung, Examedia Publishing, Cet. I, 2008.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik.*, Jakarta, Bumi Aksara, 2006.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, Cet. I, 2011.
- Joseph P Guiltinan dkk, *Menejemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 1990.
- M. Syafe'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta, Gema Insani, 2001.

- Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, Jakarta, Bumi Aksara, 2004.
- Philip Kotler dan Gary Amsrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2 Edisi 12*, Jakarta, Erlangga, 2006.
- _____ dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edeisi 12 Jilid 2*, Jakarta, PT Macanan Jaya Cemerlang, Cet II, 2008.
- Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*, Jakarta, PT Malta Printindo, Cet Pertama, 2009.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, CV Alvabeta, 2010.
- Singarimbun dan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta, LP3ES, 1995.
- Singgih Santoso, *Buku Latihan Spss Parametrick*, Jakarta, Gramedia, 2010.
- Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, CV Alfabeta, 2010.
- _____, *Metode Penelitian Bisnis* Bandung, CV Alfabeta, Cetakan ke-15, 2003.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung, Alfabeta, Cetakan ke-13, 2011
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, PT Rineka Cipta, 2010
- Sunarto Zulkifli, *Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta, Zikrul Hakim, 2003.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, Rosdakarya Cet.II, 2002.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi kedua*, Bogor, Ghalia Indonesia, Cet I, 2011.
- Veithal Rifa'i, *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep Dan Aplikasi*, Jakarta, Bumi Aksara, Cet. I, 2010.
- Wahana Komputer, *Pengembangan Analisis Multivariate dengan SPSS 12*, Jakarta, Salemba Infotek, 2005.

Warkum Sumitro, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2004.

Internet

Agustianto, "peluang dan tantangan serta outlook perbankan syariah tahun 2013", <http://www.erasmuslim.com/peradaban/ekonomi-syariah/peluang-tantangan-dan-outlook-perbankan-syariah-2013.htm.UU8Ghaw7n5M>,

Arina, "*Pengertian dan Klasifikasi Nasabah*", dalam <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2225846-pengertian-dan-klasifikasi-nasabah/>

Azharuddin Lathif, "Jaminan Dalam Pembiayaan Mudharabah" dalam http://fsh-ujkt.net/index.php?option=com_content&view=article&id=177:jaminan-dalam-p..

Bochun, "*Deduktif vs Induktif*", dalam <http://www.b0chun.com/blog/2011/03/10/deduktif-vs-induktif/>

Indonesia to Indonesia, definisi pengaruh "<http://www.artikata.com/arti-344462-pengaruh.html>",

Mr. Hussein, "word of mouth : antara briptu norman dan sumardy" dalam <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2011/06/07/word-of-mouth-antara-briptu-norman-dan-sumardy-371066.html>

Shobirin, "Sistem Pembiayaan Mudharabah (Bagi Hasil) Antara Perbankann Syariah Dengan Literature Fikih", <http://www.badilag.net/data/ARTIKEL/SISTEM%20PEMBIAYAAN%20MUDHARABAH%20ANTARA%20PERBANKAN%20SYARIAH%20DAN%20LITERATUR%20FIKIH.pdf>

Tanpa nama, amanah sejahtera gresik," <http://amanahsejahteragresik.blogspot.com/>,

Tanpa nama," jual cerita ala word of mouth marketing", <http://www.belajarwirausaha.com/2012/12/sedikit-tentang-word-of-mouth-marketing.html>

Tanpa Nama," *Word Of Mouth Marketing*", dalam <http://www.wordofmouthbook.com/>

Tati hariyati, "mari berpacu dalam kebaikan" dalam <http://wordpress.mari-berpacu-dalam-kebaikan>

Cahya suryana, “Data Dan Jenis Data Penelitian”, dalam
<http://csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian/>