

BAB IV

ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian

Merujuk pada hasil penyajian data yang peneliti sajikan pada bab sebelumnya, saat ini secara mendetail dapat peneliti sampaikan temua-temuan apa saja yang telah diperoleh dari hasil penyajian data tersebut.

Dengan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Motif Bisnis Online Pengunggah Hijab Tutorial

Adinda Riza merupakan subyek dalam penelitian skripsi ini, mempunyai motif bisnis *online* dalam membuat video Hijab Tutorial di www.youtube.com.

Video tersebut digunakan Adinda Riza untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk Khayla. Nama Khayla digunakan Adinda Riza sebagai produk *bisnis online*, karena Khayla berarti cantik untuk itu dengan membeli produk Khayla para *customernya* dapat lebih cantik lagi.

Untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk Adinda Riza sudah menggunakan produk Khayla sejak awal pertama kali dia membuat video Hijab Tutrial.

Riza menggunakan produk Khayla kurang lebih selama dua tahun ini, Khayla memproduksi berbagai macam jenis kebutuhan *fashion* kita mulai dari aneka *cotton shawl*, celana panjang, dan baju.

Adinda Riza mempunyai tempat konfeksi sendiri untuk proses produksi Khayla, konveksi itu ada di rumah Adinda Riza di Jl.Ngagel Mulyo Gang II Nomer 10.

Bisnis *online* Adinda Riza dikenalkan dan dipromosikan melalui *youtube* dan *facebook*, segmentasi dari produk ini datang dari berbagai kalangan mulai dari anak kuliah, ibu-ibu gaul, sampai *customer* Non Muslim juga tertarik untuk membeli produk Khayla.

Riza mendapatkan manfaat yang luar biasa setelah membuat video Hijab Tutorial, omset penjualan produk Khayla meningkat dengan semakin banyaknya customer yang memesan produk tersebut untuk dikirim ke tempat mereka masing-masing.

Sampai saat ini Khayla belum memiliki offline store, media *online* dijadikan pasar primer Adinda Riza dalam memarketingkan produknya di semua *cannel* Adinda Riza @KhaylaCLTH.

2. Proses konsep, produksi, penyebaran, dan pengkomunikasian Video Hijab Tutorial

Konsep dalam pembuatan video Hijab Tutorial berawal dari Adinda Riza melihat tayangan video Sisi Juarsi dan Suci Utami, kemudian dia terinspirasi untuk membuat hal yang sama yaitu ingin membuat video Hijab Tutorial.

Setelah melihat tayangan video Adinda Riza mengikuti les beberapa bulan agar dia bisa membuat kreasi jilbab sendiri, Riza

mulai mengotak-atik Hijabnya sendiri dan mempunyai waktu kosong karena saat itu dia belum bekerja.

Kemudian dari hasil les tersebut Adinda Riza mulai iseng-iseng membuat video Hijab Tutorial di www.Youtube.com, sampai sekarang Adinda Riza mempunyai tujuh video Hijab Tutorial.

Proses produksi pembuatan video dilakukan Adinda Riza di rumah, baik itu di kamar, ruang tamu, dan ruang depan tergantung cahayanya yang bagus.

Semua proses pembuatan video dilakukan Riza sendiri, mulai dari pengambilan video, pengeditan video, hingga penyebaran video tersebut.

Adinda Riza menyebarkan video Hijab Tutorial melalui media youtube dan facebook, karena dengan demikian video tersebut bisa dilihat oleh banyak orang dan secara tidak langsung bisa memarketingkan produk Khayla sebagai *Share Branding* secara luas.

Untuk proses pengkomunikasian dalam video Hijab Tutorial Adinda Riza menggunakan teks dalam bentuk bahasa inggris di videonya, penggunaan teks bertujuan agar video tersebut bisa dinikmati oleh semua orang dari berbagai Negara karena mangsa youtube dan facebook itu tidak hanya dari masyarakat Indonesia saja, tetapi semua Negara bisa menikmatinya.

3. Respon Baik dari Pengunduh

Video Hijab Tutorial Adinda Riza di www.youtube.com mendapatkan banyak tanggapan dari para pengunduh, mereka dengan antusias melihat dan memberikan komentar pada setiap video Hijab Tutorial Adinda Riza.

Tanggapan-tanggapan yang datang dari para pengunduh bernada positif, ada yang kagum saat melihat video, ada yang ingin diajari memakai hijab sesuai dengan tayangan di video, dan ada juga yang tertarik untuk membeli produk Khayla sama seperti yang Adinda Riza pakai saat memperagakan model Hijab dalam video tersebut.

Tanggapan dari para pengunduh tidak diabaikan begitu saja oleh Adinda Riza, dia menerima setiap komentar dengan baik. Sehingga tidak heran kalau tanggapan itu datang dari berbagai kalangan.

Para pengunduh memberikan pujian mereka untuk Adinda Riza karena dia mampu menayangkan berbagai macam model Hijab yang menarik, sehingga pengunduh tidak bosan untuk menikmati setiap video hasil karya Riza.

Video Hijab Tutorial Adinda Riza mendapatkan tanggapan para pengunduh dari berbagai macam situs jejaring sosial seperti, para pengguna *facebook* dan *twitter*.

B. Konfirmasi Temuan dengan Teori

Sub bab ini akan membahas temuan-temuan yang telah didapatkan dari lapangan. Dalam pembahasan ini hasil temuan yang didapat di lapangan mengkonfirmasi dengan teori yang digunakan oleh peneliti.

Dalam menggali berbagai sumber data dalam mencapai sebuah kesimpulan yang tepat dan obyektif, dalam bab ini peneliti akan melakukan konfirmasi dan analisa dari beberapa data yang telah ditemukan di lapangan dengan teori yang menjadi pokok landasan dalam penelitian ini, seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Maka dalam melakukan analisa tersebut, perlu diketahui lebih dahulu bahwa penelitian adalah merupakan jenis Penelitian Kualitatif Deskriptif.

Dari berbagai data yang telah ditemukan di lapangan setelah proses analisis berdasarkan teori yang menjadi landasan dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan dari penelitian tersebut.

Berdasarkan hasil temuan peneliti di lapangan, peneliti setuju bahwa penelitian “Media dan Kreativitas Anak Muda (Studi pada Pengunggah Hijab Tutorial di www.youtube.com)” cocok dan sesuai dengan teori yang digunakan peneliti sebagai pijakan, yaitu di buku Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi: Edisi 3 pengarang Richard West dan Turner Lynn H., bahwa Teori Ekologi Media dengan menggunakan Model Alir oleh Miles dan Huberman disesuaikan dengan

konteks di lapangan dan pendukung pandangan ini yang paling terkemuka adalah McLuhan.

Richard West dan Turner Lynn H. menandai Teori Ekologi Media, dimana menjadikan media membentuk dan mengorganisasikan sebuah budaya. Teori ini membahas mengenai media melingkupi setiap tindakan di dalam masyarakat, media memperbaiki persepsi kita dan mengorganisasikan pengalaman kita, dan media menyatukan seluruh dunia.

Sedangkan pendukung pandangan ini yang terkemuka yaitu McLuhan, menandai bahwa Ekologi Media berarti menyusun beberapa media yang beragam guna membantu sesama sehingga mereka tidak mau untuk keluar dari rangkaian tersebut atau tatanan yang telah terbentuk tersebut, karena pada hakikatnya mereka saling menunjang satu sama lainnya.

Jadi Teori Ekologi Media oleh Richard West dan Turner Lynn H. di buku Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi: Edisi 3 sebagai pijakan penelitian “Media dan Kreativitas Anak Muda (Studi pada Pengunggah Hijab Tutorial di www.youtube.com)” sesuai dengan hasil temuan penelitian ini, bahwa media *online* dapat membantu Adinda Riza dalam menyebarkan kreativitas dalam mengkreasikan Hijab sehingga dapat membantu para pengguna Hijab yang awalnya hanya bisa berhijab dengan bentuk yang biasa-biasa saja kini hal tersebut tidak

terjadi lagi. Saat ini banyak orang yang sudah bisa memakai Hijab dengan berbagai aneka model bentuk Hijab yang lucu dan menarik.

Oleh karena itu, media *online* merupakan salah satu media di dalam internet yang terdiri dari ribuan halaman bahkan jutaan halaman yang mampu menyediakan berbagai informasi bagi para pengguna media online. Maka tidak heran jika Adinda Riza mempunyai motif bisnis *Online* dalam membuat video Hijab Tutorial yaitu menggunakan media *youtube* dan *facebook* sebagai media yang ampuh untuk mengenalkan dan mempromosikan produk Khayla, dengan demikian pengunduh tertarik untuk membeli produk tersebut.

Dalam penelitian ini menggunakan Teori Ekologi Media ada kaitannya dengan Ekonomi Media yaitu suatu studi atau pembahasan tentang bagaimana suatu industri khususnya media massa yang menggunakan sumber daya tertentu dapat menghasilkan komoditas berharga seperti konten media yang kemudian disalurkan diantara konsumen dalam sebuah masyarakat untuk memuaskan berbagai keinginan, tujuan, dan kebutuhan. Artinya, Adinda Riza mendapatkan keuntungan yaitu ada nilai ekonomi dari video Hijab Tutorial yang dibuatnya tersebut. Sehingga dapat menarik banyak perhatian masyarakat luas.