

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dari keseluruhan uraian dalam skripsi ini, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai intisari dari substansi penelitian “Media Online dan Kreativitas Anak Muda (Studi pada Pengunggah Hijab Tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com))”.

Motif yang dimiliki pengunggah Hijab Tutorial yaitu Adinda Riza 23 tahun adalah *Share Branding* (memperkenalkan dan mempromosikan) produk Khayla melalui apa yang dia pakai dalam saat pembuatan video Hijab Tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

Dengan mengunggah video Hijab Tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com) dengan membawa produk Khayla sebagai *share Branding*, dapat mempermudah Adinda Riza dalam mengenalkan dan mempromosikan produk tersebut secara luas. Karena pengguna youtube itu tidak hanya dari masyarakat Indonesia, tetapi seluruh dunia bisa menikmati *youtube*. Sehingga produk Khayla bisa dilihat oleh semua orang dimana saja mereka berada.

Nama Khayla diambil karena memiliki arti cantik, untuk itu Adinda Riza berharap agar para pelanggan dapat lebih cantik lagi dengan membeli dan menggunakan produk Khayla.

Saat itu di Surabaya masih jarang yang memproduksi *cotton shawl*, sehingga Adinda Riza mempunyai inisiatif untuk memproduksi *cotton shawl* sendiri.

Adinda Riza melihat peluang besar dalam bisnis tersebut karena persalingan yang ada masih sedikit, untuk itu Riza menciptakan sebuah produk yang bernama Khayla. Adinda Riza mengontrol semua proses produksi Khayla sendiri, dengan demikian bisnis *online* ini dapat berjalan secara maksimal.

Internet dijadikan Adinda Riza sebagai pasar primer untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk Khayla karena sampai saat ini Khayla belum memiliki *offline store*, dengan membuat *cannel* khusus di [www.KhaylaCLTH.com](http://www.KhaylaCLTH.com).

Adinda Riza mendapatkan manfaat yang begitu luar biasa, dari kegiatan tersebut dia bisa mendapatkan pemasukan ekonomi yang cukup menjanjikan.

Harapan Adinda Riza untuk kedepannya agar bisnis online Khyala ini bisa memiliki *offline store*, karena akan dapat menjual produk Khyla dengan maksimal baik itu secara *online* maupun *offline*.

Untuk konsep dalam pembuatan video Hijab Tutorial berawal dari Adinda Riza melihat tayangan video Sisi Juarsi dan Suci Utami, kemudian dia terinspirasi untuk membuat hal yang sama.

Setelah melihat tayangan video Adinda Riza mengikuti les beberapa bulan agar dia bisa membuat kreasi jilbab sendiri, Riza mulai

mengotak-atik Hijabnya sendiri. Kemudian dia membuat video Hijab Tutorial di [www.Youtube.com](http://www.Youtube.com), sampai sekarang Adinda Riza mempunyai tujuh video Hijab Tutorial.

Proses produksi pembuatan video dilakukan Adinda Riza di rumah, baik itu di kamar, ruang tamu, dan ruang depan tergantung cahayanya yang bagus.

Semua proses pembuatan video dilakukan Riza sendiri, mulai dari pengambilan video, pengeditan video, hingga penyebaran video tersebut.

Adinda Riza menyebarkan video Hijab Tutorial melalui media *youtube* dan *facebook*, karena dengan demikian video tersebut bisa dilihat oleh banyak orang dan secara tidak langsung bisa mempromosikan produk Khayla sebagai *Share Branding* secara luas.

Untuk proses pengkomunikasian dalam video Hijab Tutorial Adinda Riza menggunakan teks dalam bentuk bahasa Inggris di videonya, penggunaan teks bertujuan agar video tersebut bisa dinikmati oleh semua orang dari berbagai Negara karena mangsa *youtube* dan *facebook* itu tidak hanya dari masyarakat Indonesia saja, tetapi semua Negara bisa menikmatinya.

Video Hijab Tutorial Adinda Riza di [www.youtube.com](http://www.youtube.com) mendapatkan banyak tanggapan dari para pengunjung, mereka dengan antusias melihat dan memberikan komentar pada setiap video Hijab Tutorial Adinda Riza.

Tanggapan-tanggapan yang datang dari para pengunduh bernada positif, ada yang kagum saat melihat video, ada yang ingin diajari memakai hijab sesuai dengan tayangan di video, dan ada juga yang tertarik untuk membeli produk Khayla sama seperti yang Adinda Riza pakai saat memperagakan model Hijab dalam video tersebut.

Tanggapan dari para pengunduh tidak diabaikan begitu saja oleh Adinda Riza, dia menerima setiap komentar dengan baik. Sehingga tidak heran kalau tanggapan itu datang dari berbagai kalangan.

Para pengunduh memberikan pujian mereka untuk Adinda Riza karena dia mampu menayangkan berbagai macam model Hijab yang menarik, sehingga pengunduh tidak bosan untuk menikmati setiap video hasil karya Riza.

Video Hijab Tutorial Adinda Riza mendapatkan tanggapan para pengunduh dari berbagai macam situs jejaring sosial seperti, para pengguna *facebook* dan *twitter*.

## **B. Rekomendasi**

### **1. Rekomendasi untuk Pengunggah Hijab Tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)**

- a. Diharapkan untuk pengunggah bisa meng-*upload* video Hijab Tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com) lebih banyak dan berkualitas lagi, agar para pengunduh bisa mendapatkan beragam informasi masih yang menarik mengenai Hijab. Penyajian tampilan di video Hijab Tutorial juga perlu di edit lebih warna-warni, dengan maksud agar tampilan video bisa dilihat lebih baik sehingga jumlah pengunduh akan semakin meningkat.
- b. Dalam memberikan contoh langkah-langkah pemakaian Hijab harus lebih mendetail, antara satu gerakan dengan gerakan lainnya dapat lebih rinci dan jelas. Dengan demikian para pengunduh Hijab Tutorial bisa faham dengan apa yang telah dicontohkan dan dapat mempraktikkannya dengan benar agar terlihat lebih menarik dalam menggunakan Hijab.

## **2. Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Untuk melakukan penelitian, hendaknya menggali lebih dalam mengenai berbagai aspek yang ada di obyek penelitian, agar supaya mendapatkan data yang tepat dan akurat.
- b. Ketika melakukan penelitian, hendaknya lebih komunikatif terhadap subyek yang akan diteliti. Hal ini diperlukan agar mendapatkan data-data yang lebih sempurna.

## PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara untuk Pengunggah Hijab Tutorial:

1. Bagaimana pengertian kreativitas yang Anda ketahui?
2. Kapan pertama kalinya Anda mengunggah hijab tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)?
3. Apa kendala yang dihadapi pengunggah ketika membuat hijab tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)?
4. Apa motif yang Anda miliki untuk mengunggah video Hijab Tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)?
5. Bagaimana proses (pembuatan konsep, produksi, penyebarannya, dan pengkomunikasian) yang Anda lakukan saat mengunggah video Hijab Tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)?
6. Apa jenis krudung yang Anda gunakan saat memperagakan model-model berhijab di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)?
7. Dari mana asal kreativitas yang Anda untuk membuat Hijab Tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)?
8. Dimana Anda biasanya membuat video Hijab Tutorial yang Anda unggah di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)?
9. Berapa banyak jumlah video hijab tutorial yang pernah Anda buat?
10. Kapan terakhir kali Anda mengunggah hijab tutorial di [www.youtube.com](http://www.youtube.com)?
11. Bagaimana respon dari para pengunduh?
12. Jika motif Anda adalah *Share Branding*, siapa saja yang menjadi segmentasi dari produk Anda tersebut?
13. Apa saja manfaat yang Anda dapat setelah meng-*upload* video Hijab Tutorial?