

**MANAJEMEN KOMUNIKASI DIVA KARAOKE DALAM MENARIK PELANGGAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
(S. I Kom) Dalam Bidang Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**RIFATUN**

**NIM. B06209090**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**FAKULTAS DAKWAH**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2013**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**  
**PENULISAN SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RIFATUN  
NIM : B06209090  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Alamat : Ds. Prancak sepuluh Bangkalan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 12 Juni 2013

Yang Menyatakan,

RIFATUN  
NIM. B06209090

## **MOTTO**

**Patokan dasar yang membimbing suatu tindakan administrasi untuk mencapai tujuan organisasi terletak dalam kebijaksanaan manajemen<sup>1</sup>**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada  
Moh.Suri dan Ummi Khulsum selaku kedua orang tuaku tercinta yang telah  
mengasuh dan memberi saya pendidikan  
Serta saudara-saudaraku  
Sahabat-sahabatku yang telah membantu menemani (Anni, Vida, Hadi, Wardah)  
Dan semua dosen prodi ilmu komunikasi yang telah membimbingku

---

<sup>1</sup> Prof. Komaruddin Sastradipoera, Pengantar manajemen perusahaan, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1994, hal 85