

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Hasil Penelitian terdahulu.....	8
F. Definisi Konsep.....	13
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	16
H. Metode Penelitian.....	18
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian.....	20
3. Jenis dan sumber data.....	20
4. Tahap penelitian.....	22
5. Teknik analisis data.....	24
6. Teknik pemeriksaan keabsahan data.....	25
I. Sistematika Pembahasan.....	25
J. Factor penunjang penelitian.....	25
K. Jadwal penelitian.....	27
BAB II : KERANGKA TEORETIS.....	29
A. Kajian Pustaka.....	29
1. Manajemen.....	29
a. Pengertian manajemen.....	29
b. Fungsi dan Manajemen.....	35

	1) Planning.....	35
	2) Organizing.....	35
	3) Actuating.....	36
	4) Controlling.....	36
	c. Unsure-unsur manajemen.....	40
	2. Komunikasi.....	41
	a. Pengertian komunikasi.....	41
	b. karakteristik komunikasi.....	45
	c. Menyusun pesan dalam komunikasi.....	48
	3. Manajemen komunikasi DIVA Karaoke	51
	a. Stakeholder perusahaan	54
	b. Pelanggan.....	56
	B. Kajian Teori.....	60
	1. Teori Sistem.....	61
	2. Teori Jaringan.....	64
BAB III	: PENYAJIAN DATA.....	69
	A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian.....	69
	1. Profil informan.....	69
	2. Obyek Penelitian.....	71
	3. Lokasi Penelitian.....	72
	B. Deskripsi Data Penelitian.....	77
BAB IV	: ANALISIS DATA.....	86
	A. Temuan Penelitian.....	86
	B. Konfirmasi Temuan dengan teori.....	95
BAB V	: PENUTUP.....	101
	A. Kesimpulan.....	101
	B. Rekomendasi	102

Daftar Pustaka
Biodata Penulis
Lampiran-lampiran