

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan dianalisa, maka dapat ditarik kesimpulan dari manajemen komunikasi DIVA Family Karaoke dalam menarik pelanggan bahwa:

1. Perencanaan manajemen komunikasi DIVA Family Karaoke
 - a. Berusaha untuk dapat berkomunikasi baik dengan para pelanggan guna menjaga agar pelanggan tetap memilih DIVA
 - b. Mengedepankan pelayanan yang memuaskan kepada para pelanggan agar terjalin hubungan yang baik antara pelanggan dan DIVA
 - c. Selalu memberikan diskon maupun bonus bagi para pelanggan. Hal ini bertujuan untuk menjaga kesetiaan pelanggan terhadap DIVA
2. Pengarahan manajemen komunikasi DIVA Karaoke keluarga terjadi dan diatur oleh manajer DIVA yang meliputi tata ruang dan bentuk pekerjaan karyawan
 - a. Dekorasi ruang DIVA Karaoke diatur oleh manajer dengan tetap menggunakan satu arsitek
 - b. Job disk karyawan ditentukan oleh manajer setelah melalui seleksi dan tes pada karyawan DIVA
 - c. Manajer telah mencontohkan langsung bagaimana cara member pelayanan yang baik bagi pengunjung DIVA Karaoke

B. Rekomendasi

1. Saran bagi DIVA Family Karaoke agar meningkatkan kualitas layanan dan terus meningkatkan mutu dalam hal fasilitasnya agar DIVA tetap menjadi nomer satu di hati pelanggan.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian mengenai “pandangan masyarakat terhadap Karaoke keluarga.”
3. Saran bagi pelanggan harus lebih pandai dan tanggap dalam memilih tempat hiburan karaoke untuk keluarga. Karena tidak semua karaoke bersifat “karaoke keluarga”.
4. Saran bagi masyarakat agar terus mendukung tempat hiburan karaoke keluarga sebagai tempat hiburan positif baik perusahaannya maupun dimata masyarakat.