

## **ABSTRAK**

Wardatut Toyyibah, NIM. BO6209093, 2013. Komunikasi Antarbudaya dan Pluralisme (Studi Pada Pedagang Etnis Madura dan Etnis Jawa di Pasar Wonokromo Surabaya). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Komunikasi Antarbudaya, Pluralisme

Tujuan penelitian ini adalah: (1). Untuk mengetahui pola interaksi aktor-aktor komunikasi dalam komunikasi antarbudaya di Pasar Wonokromo. (2) Untuk mengetahui pemahaman individu terhadap pluralisme. (3) Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi komunikasi antarbudaya.

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Wonokromo Surabaya. Informan diambil dari pedagang di Pasar wonokromo. Informan Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan format studi komunikasi antar budaya. Kemudian hasil penelitian dianalisis dengan teori Interaksionisme Simbolik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pola kedekatan komunikasi di antara pedagang berbeda etnis terwujud melalui penyampaian bahasa yang menunjukkan keakraban. (2) Pluralisme yang terjadi di Pasar Wonokromo berada pada level sedang, hal ini bisa dilihat dari sikap saling menghargai, saling mempercayai dan saling menghormati yang ada diantara pedagang yang berbeda budaya. (3) Faktor yang mempengaruhi komunikasi antarbudaya antara lain watak individu, persepsi terhadap karakter budaya lain, persaingan ekonomi dan pengaruh budaya lain.