

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Hasil Penelitian terdahulu	6
F. Definisi Konsep	8
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	10
H. Metode Penelitian.....	14
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	
2. Subjek, Objek, dan Lokasi penelitian	
3. Jenis dan Sumber Data	
4. Tahap-tahap Penelitian	
5. Teknik pengumpulan Data	
6. Teknik Analisa Data	
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	
I. Sistematika Pembahasan.....	22
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Komunikasi Antarbudaya	
a. Pengertian Komunikasi Antarbudaya.....	24
b. Strategi Komunikasi Antarbudaya	26
2. Manusia sebagai MakhluK Berbudaya.....	28
3. Perbedaan Sosial Budaya dalam Komunikasi	29
4. Bias Etnis dalam Komunikasi.....	31
5. Konsep Masyarakat Majemuk	38
5. Pluralisme dan Kebersamaan.....	41
B. Kajian Teori	
1. Teori Interaksionisme Simbolik	45
BAB III : PENYAJIAN DATA	
A. Deskripsi Umum Pasar Wonokromo	52
B. Data Umum Pasar Wonokromo.....	53

C. Profil Informan	56
D. Deskripsi Hasil Penelitian	58
BAB IV : ANALISIS DATA	
A. Temuan	69
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori.....	72
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
BIODATA PENULIS	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.1 Strategi antarbudaya.....	26
Table 3.1 Sektor Kawasan Wonokromo	54
Table 3.2 Jumlah Pedagang.....	55
Tabel 3.3 Jumlah pedagang dari Segi Jenis Kelamin.....	55
Table 3.4 Jumlah Pedagang berdasarkan Etnis	55