

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pola interaksi aktor-aktor komunikasi

Pola interaksi yang terjadi diantara pedagang berbeda budaya bernuansa akrab disebabkan adanya penyesuaian bahasa diantar etnis-etnis yang beda.

Hal ini bisa dilihat dari penggunaan panggilan yang seolah bernada akrab diantara etnis yang berlainan.

2. Pemahaman individu terhadap pluralisme

Dalam komunitas pedagang pluralisme yang terjadi berada pada level sedang, hal ini bisa dilihat dari sikap saling menghargai, saling mempercayai dan saling menghormati yang ada diantara pedagang yang berbeda budaya.

3. Faktor yang mempengaruhi komunikasi antarbudaya antara lain watak

individu, adanya persepsi terhadap karakter budaya lain, faktor ekonomi/persaingan ekonomi, dan adanya pengaruh budaya lain.

B. Rekomendasi

1. Hambatan komunikasi antarbudaya sering disebabkan karena persepsi terhadap budaya lain (*stereotype*). Namun hal itu dapat dikurangi yaitu dengan adanya pengetahuan dan pemahaman atas budaya yaitu dengan mendekati diri dengan individunya disertai dengan keinginan yang tulus untuk berkomunikasi antarbudaya dengan berhasil.
2. Perlu diadakan penelitian ulang pada waktu mendatang, sebab interaksi dan budaya merupakan hal yang dinamis sehingga memungkinkan sewaktu-waktu berubah. Hal ini untuk menambah khazanah keilmuan dalam bidang komunikasi antarbudaya.