

**PENGARUH STRATEGI MARKETING KELAS COBA GRATIS
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo
Cerdas Indonesia Cabang Rungkut)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi



Oleh :

Uswatun Ratnasari
B06209094

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2013**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Uswatun Ratnasari

NIM : B06209094

Prodi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Alamat : Perum BLKI

Jln. Dukuh Menanggal III/28 Surabaya 60234

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 2 Juli 2013
Yang Menyatakan

Uswatun Ratnasari
NIM. B06209094

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Uswatun Ratnasari
NIM : B06209094
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PENGARUH STRATEGI MARKETING KELAS COBA
GRATIS TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN (Studi
Pada Konsumen Lembaga Pengembangan Inovasi
Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia Cabang Rungkut)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 2 Juli 2012

Telah Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP. 19710602 199803 1 001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh **Uswatun Ratnasari** ini telah dipertahankan di depan
Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 2 Juli 2012

Mengesahkan
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Dekan,

Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag
Nip. 19600412 199403 1 001

Ketua

Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP. 19710602 199803 1 001

Sekretaris

Dra. Pudji Rahmawati, M.Kes
Nip. 19670325 199403 2 002

Penguji I

Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
Nip.19711017 199803 1 001

Penguji II

Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
Nip. 19731217 199803 2 002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Profesionalis harus mempunyai premis-premis pemasaran yang tepat sebelum mereka memulai menerapkan nalar mereka”¹

PERSEMBAHAN

*Kedua orang tuaku, yang selalu mengiringiku dengan doa-doanya,
saudara-saudaraku, dan lelakiku M.Luthfillah yang telah mendampingi
dan mendukungku selama ini.
Sahabat-sahabatku yang memberi warna dalam hidupku.
Serta, guru-guruku yang menjadi suri tauladan untukku.*

¹ Philip Kotler dan Paul N. Bloom, *Teknik dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*, (Jakarta, Intermedia, 1987), hlm. viii