

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dari awal sampai akhir untuk menjawab rumusan masalah yang telah disebutkan pada BAB I maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Dari data yang diperoleh dari instrument utama penelitian berupa angket yang didesain sedemikian rupa menggunakan model skala likert, dan telah dijawab oleh subyek dalam penelitian ini, didapati sebuah jawaban, bahwa terdapat hubungan antara strategi *marketing* kelas coba gratis terhadap preferensi konsumen Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia. Jawaban ini diperoleh menggunakan rumus statistik *kendal tau* menggunakan bantuan software SPSS 17.0. dengan kaidah pengujian dimana jika signifikansi lebih besar dari 0.05 maka hipotesis nol diterima, jika signifikansi kurang dari 0.05 maka hipotesis alternatif diterima. Dari hasil penghitungan angket yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya didapati nilai sebagai berikut diperoleh taraf signifikansi sebesar 0.000, dimana $P < 0,05$, yang artinya Hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara strategi *marketing* kelas coba gratis dengan preferensi konsumen Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia.

2. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.284 atau sebesar 28.4% artinya variabel strategi *marketing* kelas coba gratis mempunyai pengaruh yang sangat rendah terhadap preferensi konsumen Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik strategi *marketing* kelas coba gratis dilaksanakan maka akan meningkatkan pengaruh preferensi konsumen untuk memilih Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia sebagai lembaga yang tepat dalam mendidik anaknya, begitu juga sebaliknya semakin buruk strategi *marketing* kelas coba gratis dilaksanakan maka akan mempengaruhi preferensi konsumen untuk mengabaikan Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia sebagai lembaga yang tepat dalam mendidik anaknya.

B. Rekomendasi

Beberapa saran yang dapat diajukan untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya dapat menghubungkan perihal kualitas jasa terhadap kepuasan konsumen Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia.
2. Sampling yang digunakan bisa lebih banyak lagi, sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih valid pada penelitian selanjutnya.
3. Pada teknik pengumpulan data tidak hanya menggunakan alat ukur atau kuesioner berdasarkan variabel yang ingin diteliti saja, namun dapat juga ditambah dengan menggunakan metode wawancara, sehingga diharapkan

dengan dilakukannya wawancara dapat menggali serta memperoleh informasi dan data yang lebih mendalam.