

## **BAB III**

### **PENYAJIAN DATA**

#### **A. Deskripsi Lokasi dan Subyek Penelitian**

##### **1. Deskripsi Lokasi penelitian**

###### **a. Tentang Lembaga**

ACI adalah sebuah lembaga kursus untuk anak TK dan SD yang di desain berbasis “rumahan” (small) tetapi berkualitas “gedongan” (unggulan) dengan harga yang “ramah lingkungan”, terjangkau tetapi tidak terkesan murahan, (masih bisa dijangkau oleh kalangan menengah-bawah tetapi tidak dipandang murahan oleh kalangan menengah-atas).

Secara simple desain bisnis ACI terangkai dalam tiga kata ini Small, Beautiful dan Multiplay. Small berarti di desain berkapasitas jumlah siswa terbatas (maks 150 s/d 200 siswa untuk 1 outlet), per kelas dibatasi maks 10 siswa. Small juga berarti modal investasi relatif kecil dan mudah dijangkau oleh kalangan menengah yang ingin jadi investor.

Beautiful berarti memiliki kualitas unggulan, baik dalam hal layanan, mutu maupun citra. Dari sisi citra, desain performance Outlet ACI dibuat cantik dan seragam di semua tempat, layanan dikelola secara profesional dan terstandart. dan mutu pembelajaran dirancang memiliki nilai unggul dengan program jaminan nilai raport dan perubahan karakter.

Multiplay berarti mudah sekali diduplikasi dan tersebar merata di area perumahan maupun kelurahan, dengan jargon visi perjuangan “dimana ada perumahan disitu ada ACI”. Dengan kekuatan multipaly ini manajemen ACI memiliki target tembus 1000 outlet dalam jangka waktu 10 s/d 15 tahun dari sekarang (tahun 2011), tersebar diseluruh kota besar dan kecil di seluruh indonesia.



#### **b. Visi & Misi**

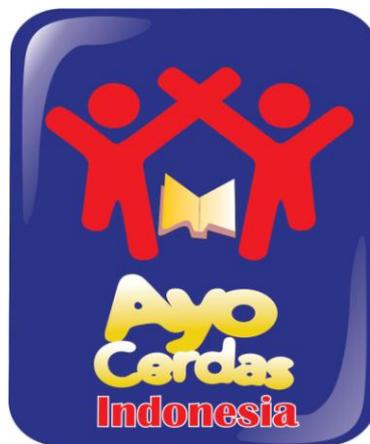
Jika dijabarkan dalam kalimat Visi, ACI mempunyai Visi “menjadi lembaga Kursus anak usia TK dan SD yang memiliki kualitas unggulan dengan jumlah outlet dan siswa terbanyak dan tersebar di seluruh indonesia” . Visi ini dicanangkan akan tercapai dalam jangka waktu 10 s/d 15 tahun dari tahun 2011.

Untuk mendukung tercapai Visi tersebut, ACI saat ini digarap sangat serius dengan salah satunya memakai jasa lembaga Coaching bisnis terbaik No 1 di dunia yaitu Action Coach yang memang telah terbukti mengantarkan ratusan ribu perusahaan skala rumahan menjadi perusahaan kelas dunia. Para pemikir dan manajemen inti ACI adalah

orang-orang yang telah berpengalaman tahunan di bisnis lembaga bimbingan yang berkomitmen kuat untuk mencurahkan semua kemampuannya untuk mencapai Visi ini.

### c. Logo Ayo Cerdas Indonesia

Gambar. 3. 1 Logo Ayo Cerdas Indonesia



### d. Jenis Produk

#### 1) Finger Mathic (FM)

Ilmu berhitung cepat dengan jari-jari tangan, model perhitungannya sangat berbeda dengan cara konvensional sekolah, sehingga dengan konsep FM ini, siswa atau anak bias menyelesaikan perhitungan hingga angka ribuan hanya dengan jari-jarinya. Terdapat 6 level dimana 1 level biasanya ditempuh selama 3 bulan saja. Karena konsep berhitung yang berbeda dengan sekolah, seringkali siswa mengalami kebingungan di level-level awal, tetapi segera teratasi setelah siswa masuk level

yang lebih tinggi lagi, bahan berhitung bias sangat cepat sekali.

Keunggulan dari FM ACI adalah sebagai berikut :

- a) Mudah dipelajari
- b) Aplikatif, tanpa alat apapun (hanya jari tangan)
- c) Diajarkan dengan cara yang menyenangkan
- d) Kelas dibatasi, maksimal 7 anak/kelas
- e) 1 minggu 2x tatap muka

## 2) Smart Kid

Bimbingan belajar khusus untuk siswa kelas 4, 5, dan 6 SD dengan konsep pembelajaran *Learning is Fun*. Jumlah siswa dibatasi agar lebih focus saat mengikuti proses kegiatan belajar mengajar. Siswa dijamin akan keranjingan belajar di Smart Kids karena setiap materi yang diajarkan selalu diawali dengan motivasi untuk membangun kepercayaan diri. Keunggulan dari program ini yaitu :

- a) Konsep pembelajaran *Learning is Fun*
- b) Kelas kecil (kapasitas + 10 siswa)
- c) Terdapat elas jaminan (nilai matematika 9 di rapor sekolah)
- d) *Full* layanan akademik dan nonakademik

## 3) English Right Brain (ERB)

Metode belajar bahasa inggris dengan menggunakan prinsip dan cara kerja otak kanan, sehingga siswa lebih cepat menguasai bahasa inggris. Diajarkan dengan Super Memory System, dengan

gerakan, nyanyian, bercerita, dan games. Terdapat 3 tahapan besar yaitu *basic*, *intermediate*, dan *advance*. Masing-masing tahap terdiri dari 2 level dan masing-masing level diselesaikan rata-rata dalam jangka waktu 6 bulan. Keunggulan ERB ACI antara lain :

#### 4) Ayo Baca

Program pembelajaran dengan pengenalan huruf dan mengidentifikasikannya. Untuk membaca, ana-anak harus dapat mengenal huruf dan dapat mengidentifikasikannya terlebih dahulu. Agar anak dapat mahir membaca dalam waktu 6 bulan, maka anak akan dengan mudah dan cepat untuk memahami rangkaian kata dalam sebuah kalimat. Adapun khusus untuk program membaca, lembaga memberikan jaminan berupa pengembalian biaya kursus jika anak belum bias membaca dalam 6 bulan. Keunggulan ayo baca adalah sebagai berikut :

- a) Mudah dipelajari dan menyenangkan
- b) Aplikatif, dengan metode membaca tanpa mengeja
- c) Diajarkan dengan cara yang menyenangkan
- d) Kelas dibatasi, maksimal 7 anak/kelas
- e) Jaminan mahir membaca dalam  $\pm$  6 bulan

### e. Data Cabang

1	Tropodo	Jl. Raya Wisma Tropodo Blok U. 15 Sidoarjo	(031) 8670410
2	Penjaringan	Penjaringan Asri 5 No. 2 (PS. 2 C No.1) Surabaya	(031) 8678669/ (031) 77002660
3	Pepelegi	Perum Taman Pondok Legi III Blok Z No 7 Waru Sidoarjo	(031)77771640
4	Tulangan/Wonoayu	Perum TAS III Blok A6 No. 4 Wonoayu Sidoarjo	(031)75164647
5	Sukoasri	Perum. Sukoasri Tahap I Blok. EE-21	(031) 70682026/ (031) 7878967
6	Sukodono	Perum. Permata Sukodono Raya Blok. B-3 No.3	(031) 83444146
7	Makarya	Perum. Makarya Binangun Jl. Dewi Sartika Blok A. NO.8	(031) 77011183
8	Deltasari	Perum Deltasari indah Blok BT No. 27 Waru Sidoarjo	(031) 83444116
9	Medokan Ayu	Perum Kosagra Jl. Medokan Ayu Selatan 4 No. 2 Rungkut Surabaya	(031) 83444119
10	Malang Mondoroko	Perum Bumi Mondoroko Raya Blok A-7 Singosari Malang	(0341)7766504
11	Permata Gedangan	Perum Griya Permata Gedangan Blok H2 No. 22 Gedangan Sidoarjo	(031) 83444851
12	Griyo mapan	Perum Taman Gryo mapan VII blok DA No. 8 Waru Sidoarjo	(031) 77177228
13	Rungkut Asri	Rungkut Asri 12 No. 18-20 (YKP Blok RL 2E No 28-29) Rungkut Surabaya	(031) 83404640
14	Menanggal	Jl. Taman Wisma Menanggal No. 22 Menanggal Surabaya	(031) 77236868
15	Jemur Sari Indah	Jl. Jemursari II/62 (B-10) Surabaya	(031) 70070248
16	Magersari	Jl. Tengku Umar Gg 2 No. 2 Magersari Sidoarjo	(031) 31031065
17	Sedati	Perum Griya Karya Sedati Permai Blok I No. 27 Sedati Sidoarjo	(031) 31031064

### 1. Deskripsi Subyek Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian, pastilah diperlukan suatu populasi yang terdiri dari sekumpulan responden dalam cakupan luas yang nantinya akan diminta kesediannya dalam rangka membantu terlaksananya suatu penelitian sesuai dengan variabel yang ingin diteliti, namun tidak semua calon responden yang terdapat disuatu populasi dapat dijadikan sebagai

sampel penelitian, sehingga perlu kiranya memilah dan menentukan sampel penelitian yang tepat dan dapat digunakan oleh peneliti sesuai dengan kriteria yang ditetapkan sebelumnya.

Dalam penelitian, populasi yang digunakan adalah seluruh wali murid dari siswa yang mengikuti kelas coba gratis. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang akan dipakai dalam penelitian ini adalah, dalam hal ini hanya wali murid dari siswa yang mengikuti kelas coba gratis dan mengambil keputusan untuk melanjutkan bimbingan belajar di Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia (ACI) Cabang Rungkut.

Responden merupakan orang yang memberikan jawaban melalui angket. Adapun jumlah dari responden tersebut adalah 22 orang.

Dalam peneltian ini, subjek yang akan dijadikan sebagai responden guna membantu terlaksananya penelitian ini memiliki tiga karakteristik utama:

1. Wali murid Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia (ACI) Cabang Rungkut yang mengikuti kelas coba gratis.
2. Mendaftar pada bulan September 2012 – Mei 2013.
3. Wali murid yang terus menggunakan jasa Lembaga Pengembangan Inovasi Pembelajaran Ayo Cerdas Indonesia (ACI) Cabang Rungkut hingga saat ini (penelitian dilaksanakan).

Berikut daftar responden dalam penelitian ini :

Tabel. 3.1 Daftar Responden

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>
1	Nanik Fatmawati	Perempuan	SLTA atau sederajat
2	Ina	Perempuan	SLTA atau sederajat
3	Asih	Perempuan	SLTA atau sederajat
4	Neni	Perempuan	SLTA atau sederajat
5	Irene Susanthi	Perempuan	Sarjana (S1)
6	Rasya Baitur Ridwan	Perempuan	Sarjana Muda/diploma
7	Siti Muazaroh	Perempuan	SLTA atau sederajat
8	Paulus Yoepy Lenussa	Perempuan	SLTA atau sederajat
9	M.Arifin	Laki-laki	Sarjana (S1)
10	Ernawati	Perempuan	Sarjana Muda/diploma
11	Ustratul Chasanah	Perempuan	SLTA atau sederajat
12	Jiko Yulianto	Laki-laki	SLTA atau sederajat
13	Hepy Emilis	Perempuan	SLTA atau sederajat
14	Lilik Suroidah	Perempuan	Sarjana Muda/diploma
15	Ali Imron	Laki-laki	SLTA atau sederajat
16	S.Susanti	Perempuan	SLTP atau lebih rendah
17	Tomi Julius Kusuma	Laki-laki	SLTA atau sederajat
18	Yuniati	Perempuan	SLTA atau sederajat

19	Yartama Putra	Laki-laki	SLTA atau sederajat
20	Hawin Novita A.	Perempuan	Sarjana (S1)
21	Wilda	Perempuan	Sarjana (S1)
22	Nomo Prio Waskito	Laki-laki	SLTA atau sederajat

## B. Deskripsi Data Penelitian

Tipe penelitian itu sendiri terbagi menjadi 2 hal, yaitu berdasarkan tujuan penelitian dan tipe informasi yang diperoleh. Berdasarkan tujuannya, penelitian ini tergolong eksplanatif karena penelitian ini menggunakan uji hipotesis. Berdasarkan tipe informasi yang diperoleh, penelitian ini bersifat kuantitatif, karena tipe informasinya berbentuk data-data, data yang telah terkumpul selanjutnya dianalisis. Analisis diarahkan untuk menjawab rumusan masalah dan hipotesis yang diajukan. Dalam penelitian kuantitatif analisis akan diproses dan diolah secara statistik menggunakan bantuan software statistik yaitu SPSS 17.<sup>1</sup>

Data yang disajikan adalah data kuesioner yang telah disebarakan kepada 22 orang tua siswa yang mana telah menjadi sampel dalam penelitian ini. Untuk variabel (X) diberikan 10 aitem pertanyaan, sedangkan variabel (Y) diberikan 18 aitem pertanyaan yang terkait. Selain itu peneliti menggunakan skal likert sebagai panduan untuk mengisi alat ukur yang telah peneliti buat serta membagi pernyataan tersebut kedalam dua jenis sifat aitem, yaitu aitem positif (favorable) dan aitem negatif (unfavorable). Dalam setiap pertanyaan

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta 2008), hlm. 81.

disedikan 5 alternatif jawaban, masing-masing mempunyai bobot nilai yang berbeda. Dengan menyediakan 5 alternatif jawaban tersebut, diharapkan responden mampu memberikan jawaban yang relevan terhadap pokok-pokok persoalan yang dibahas tanpa menemui kesulitan. Adapun bobot nilai dari jawaban itu adalah sebagai berikut:

1. Variabel (X) dan (Y) pada aitem positif (favorable), nilai setiap jawaban adalah.
  - a) Sangat tidak setuju = 1
  - b) Tidak setuju = 2
  - c) Antara setuju dan tidak setuju = 3
  - d) Setuju = 4
  - e) Sangat setuju = 5
2. Variabel (X) dan (Y) pada aitem negatif (unfavorable), nilai setiap jawaban dibalik menjadi
  - a) Sangat tidak setuju = 5
  - b) Tidak setuju = 4
  - c) Antara setuju dan tidak setuju = 3
  - d) Setuju = 2
  - e) Sangat setuju = 1

Adapun hasil angket untuk variabel strategi *marketing* kelas coba gratis (X) tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.2 Skor hasil kuisisioner variabel X

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
Sikap	F	UF	F	UF	F	UF	F	UF	F	F	
1	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	40
2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	38
3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	34
4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	39
6	5	2	4	4	5	2	4	2	4	4	36
7	5	4	5	4	5	4	2	4	5	5	43
8	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	34
9	4	4	5	4	4	3	4	2	4	4	38
10	2	5	5	5	2	5	5	1	5	5	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
12	5	3	5	4	5	4	2	4	2	4	38
13	2	4	5	4	2	2	3	3	4	4	33
14	5	4	4	4	5	4	4	2	5	3	40
15	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	29
16	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
17	2	2	1	3	2	3	1	1	4	1	20
18	3	4	5	2	3	4	2	2	4	5	34
19	3	4	2	3	3	2	4	2	4	5	32

20	5	5	4	2	5	4	4	2	4	4	39
21	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	40
22	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	38

Keterangan tabel:

1. Kolom paling kiri dari atas kebawah menunjukkan nomor dari audiens.
2. Kolom paling atas menunjukkan nomor dari aitem kuesioner
3. Kolom no 2 dari atas menunjukkan sifat dari aitem pertanyaan (F) favorable dan (UF) unfavorable.
4. Kolom yang sejajar lurus dengan nomor audiens menunjukkan jawaban nilai skor dari aitem-aitem yang telah mereka pilih.
5. Kolom paling kanan menunjukkan jumlah atau total skor dari aitem no 1-10

Adapun hasil angket untuk variabel intensitas komunikasi antar karyawan (Y) tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.3 Skor hasil kuisisioner variable Y

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Jml
Sikap	F	UF	F	F	F	UF	F	F	UF	F	UF	F	UF	UF	UF	UF	F	F	
1	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	79
2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	88
3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	3	4	2	72
4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	70

5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	85
6	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	73
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	85
8	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	72
9	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	66
10	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	84
11	5	4	4	4	5	3	2	4	4	4	3	5	5	5	3	3	2	4	69
12	3	5	3	3	5	4	3	4	5	2	5	3	4	4	5	5	3	2	68
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	2	5	4	4	73
14	3	4	3	3	5	5	5	3	5	3	4	3	4	5	4	2	5	4	70
15	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	84
16	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5	4	4	76
17	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	5	4	4	5	73
18	4	5	4	2	5	2	4	1	5	2	5	4	5	5	3	3	4	2	65
19	4	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	70
20	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	77
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	85
22	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	73

Keterangan tabel:

1. Kolom paling kiri dari atas kebawah menunjukkan nomor dari audiens.
2. Kolom paling atas menunjukkan nomor dari aitem kuesioner

3. Kolom no 2 dari atas menunjukkan sifat dari aitem pertanyaan (F) favorable dan (UF) unfavorable.
4. Kolom yang sejajar lurus dengan nomor audiens menunjukkan jawaban nilai skor dari aitem-aitem yang telah mereka pilih.
5. Kolom paling kanan menunjukkan jumlah atau total skor dari aitem no 1-18

Sebelum dilakukan uji hipotesis, terlebih dahulu peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap instrumen pengumpulan data penelitian ini.

### 1. Uji validitas

Menurut Suryadi Suryabrata validitas soal adalah derajat kesesuaian antar suatu soal dengan perangkat soal-soal lain. Ukuran soal adalah korelasi antara skor pada soal itu dengan skor pada perangkat soal (item-item corelation) yang biasa disebut korelasi biserial.<sup>2</sup>

Semakin tinggi validitas suatu alat ukur maka makin mengena sasarannya dan makin menunjukkan apa yang sebenarnya diukur. Untuk membantu melihat validitas alat ukur diuji dengan menggunakan komputer program statistical package for social science (SPSS) versi 17.0 for windows. Syarat bahwa item-item tersebut valid adalah nilai korelasi ( $r$  hitung harus positif) dan lebih besar atau sama dengan nilai  $r$  tabel dimana untuk subyek ketentuan  $df = N-2$  dengan menggunakan taraf signifikansi 5%.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Sumdi Suryabrata,.....(2008)....hlm. 8.

<sup>3</sup> Abdul Muhid, *Analisis Statistik SPSS for Windows*, (Surabaya, CV Duta Aksara, 2010), hlm. 88.

Adapun rumus untuk uji validitas menggunakan rumus product moment sebagai berikut:

$$R_{xy} = \frac{n\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{[\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]}$$

Keterangan: N = Banyaknya Subyek

X = Angka Pada Variabel

Y = Angka Pada Variabel Kedua

R<sub>xy</sub> = Nilai Korelasi Product Moment

Dari hasil uji validitas menggunakan ketentuan r-tabel 0.3 (menurut sutrisno hadi) yang telah dihitung peneliti menggunakan rumus product moment, dengan bantuan program SPSS 17.0 ditemukan jawaban sebagai berikut.

Variabel (X) Strategi *Marketing* Kelas Coba Gratis

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Aitem Variabel X

No	Aitem	Validitas
1	Memilih LBB harus dekat dengan Sekolah	Valid
2	Mencari info tentang ACI sulit	Valid
3	Saya senang dengan potongan harga yang ditawarkan pihak LBB	Valid
4	Memilih LBB yang bagus walaupun jauh dari rumah	Valid
5	Dibutuhkan waktu yang singkat untuk mengetahui info ACI	Valid

6	Diperlukan banyak usaha untuk mengetahui layanan tentang ACI	Valid
7	Memilih LBB yang bagus berdasarkan info dari teman ataupun kerabat	Valid
8	Potongan harga bukanlah hal yang menentukan saya memilih LBB	Tidak Valid
9	Mudah untuk mencari info tentang ACI	Tidak Valid
10	ACI memudahkan saya memecahkan masalah yang saya alami	Valid

Variabel (Y) Preferensi konsumen

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Aitem Variabel Y

No	Aitem	Validitas
1	Mengikuti LBB harus ada bukti peningkatan berupa nilai	Valid
2	Pemahaman anak-anak tentang mata pelajaran cukup didapatkan dari sekolah	Tidak Valid
3	Parkir motor LBB harus luas	Valid
4	Memilih LBB harus dengan harga terjangkau	Valid
5	Saya nyaman dengan LBB yang bisa dipercaya	Tidak Valid
6	LBB yang bagus harus dengan harga mahal	Valid
7	LBB yang berkualitas adalah LBB yang	Valid

	membuat anak-anak merasa senang untuk belajar di sana	
8	Saya merasa senang apabila tempat LBB sejuk atau ber-AC	Valid
9	Tidak harus menggunakan LCD untuk memberikan pemahaman	Tidak Valid
10	Memberi pemahaman kepada anak-anak dirasa kurang apabila hanya mengandalkan sekolah saja	Valid
11	Taman bermain pada LBB bukan lah suatu hal yang harus ada	Tidak Valid
12	Pengajar LBB harus dari universitas yang populer	Valid
13	LBB harus aman meskipun pemahaman untuk anak didik kurang	Tidak Valid
14	Nilai tinggi bukan tolak ukur sebuah LBB berkualitas	Valid
15	Tidak memberikan hadiah terhadap anak didik meskipun anak didik telah berprestasi	Valid
16	Yang terpenting anak didik faham meskipun pengajar tidak mempunyai IPK tertinggi	Tidak Valid
17	Pengajar harus dengan IPK tinggi	Valid
18	LBB harus dilengkapi dengan alat peraga	Valid

## 2. Uji Reliabilitas

Dalam suatu penelitian, hasil pengukuran dapat dianggap reliabel apabila dalam beberapa kali pengukuran terhadap subyek yang sama diperoleh hasil yang relatif sama.<sup>4</sup>

Untuk mencari reliabilitas alat ukur skala penggunaan digunakan rumus alpha. Penggunaan rumus ini didasarkan pada pertimbangan bahwa rumus alpha ini digunakan untuk mencari reliabilitas instrument yang skornya bukan 1 dan 0, misalnya angket atau soal bentuk uraian. Berikut rumus alpha yang akan digunakan untuk uji reliabilitas.

$$r_{11} = \left[ \frac{K}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_1^2} \right]$$

Keterangan:

1.  $r_{11}$  = Reliabilitas Instrument
2.  $K$  = Banyaknya Butir Pertanyaan
3.  $\sum \sigma_b^2$  = Jumlah Varians Butir
4.  $\sigma_1^2$  = Varians Total

Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan uji reliabilitas pervariabel, dimana diperoleh hasil sebagai berikut.

---

<sup>4</sup> Azwar Saifudin, *Reliabilitas dan Validitas*, (Yogyakarta, Pustaka Belajar, 2007), hlm. 4.

Variabel (X)

Tabel 3.6 Reliabilitas Statistik Variabel X

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	8

Dari data diatas diperoleh alpha cronbach's sebesar 0,674 atau r-hitung lebih besar dari r-tabel ( $0,674 > 0,423$ ). Maka dapat disimpulkan aitem ini reliabel untuk mengungkap data.

Variabel (Y)

Tabel 3.7 Reliabilitas Statistik Variabel Y

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	12

Dari data diatas diperoleh alpha concbach's sebesar 0,758 atau r-hitung lebih besar dari r-tabel ( $0,840 > 0,423$ ). Maka dapat disimpulkan aitem ini reliabel untuk mengungkap data.