

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH PLAYER'S

POOL 'N LOUNGE DALAM MENARIK KONSUMEN

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. i Kom.)

Dalam Bidang Ilmu Komunikasi



Oleh

ARIF HIDAYAT

NIM. B06209096

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2013