

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998.
- Basu Swasta Dharmesta dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan keempat, Liberty Yogyakarta.
- Darun Hidayat, 2012. *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana* (Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif (Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan. Penelitian)*.UMM Press : Malang : 141
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.(2006). *Marketing. Comunication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lexy. J Moleong. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Little John, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication)* edisi 9. Penerbit: Salemba Humanika
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press
- Mulyana, Deddy, 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, 2010. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajagrafindo Persada,
- Prayudi, 2012. *Public Relations Stratejik*, Yogyakarta: Komunikasi UPN Press,
- Sugiono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Rosda Karya.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Internet

<http://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi-Pemasaran>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

<http://www.pobsi-online.org/>