



**PENGARUH PASHA UNGU SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* IKLAN  
TELEVISI GARNIER MEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
MASYARAKAT**

**(Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
( S. Ikom )  
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**Johan Rifki M.**

**( B36208003 )**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**TAHUN 2013**



## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

### **PENULISAN SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim  
Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Johan Rifki Maimunuddin  
NIM : B36208003  
Prodi : Ilmu Komunikasi - Advertising  
Alamat : Cipta Menanggal 3 / 54 G Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi mana pun untuk mendapat gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 23 Oktober 2012

Yang Menyatakan,

( Johan Rifki Maimunuddin )  
NIM. B36208003



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Johan Rifki Maimunuddin.  
NIM : B36208003  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengaruh Pasha Ungu Sebagai *Brand Ambassador* Iklan  
TV Garnier Men Terhadap Minat Beli Produk Masyarakat  
(Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Kota  
Surabaya)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 23 Desember 2012

Dosen Pembimbing,

**Advan Naviz Zubaidi, S.ST, M.Si.**  
**NIP. 198311182009011006**



## **PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Skripsi oleh Johan Rifki M. ini telah dipertahankan di depan tim penguji skripsi

Surabaya,

**Mengesahkan**  
**Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,**  
**Fakultas Dakwah**  
**Dekan,**

**Dr. Aswadi, M.Ag**  
**NIP. 19600412 199403 1 001**

**Ketua,**

**Advan Naviz Zubaidi, S.ST, M.Si.**  
**NIP. 19831118 200901 1 006**

**Sekretaris,**

**Rahmad Harianto, S.Ip**  
**NIP. 19780509 200710 1 004**

**Penguji I,**

**Moch. Choirul Arief, S.Ag, M.Fil.I**  
**NIP. 17101971 199803 1 001**

**Penguji II,**

**Drs. Yoyon Mudjiono M.Si**  
**19540907 198203 1 003**



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Harga sebuah keluarbiasaan adalah tanggung jawab, karena disanalah teruji setiap perkataan, tindakan, dan kesiapan dalam menghadapi setiap resiko yang muncul”<sup>1</sup>**

(Andrie Wongso)

Karya ini dipersembahkan kepada:

Sekripsi ini kupersembahkan untuk orang tuaku tercinta, yang telah terus berjuang demi masa depan anaknya. Beliau berpesan “aku bukan orang tua yang baik, tapi aku ingin melihat kamu jadi orang yang lebih baik”. Kata yang diucapkan beliau selalu melekat dalam diriku. Semangat motivasi dalam belajar sangat aku butuhkan. Cinta kasihmu membuatku tak mampu kubalas dengan hasil belajarku. Hanya ucapan terimakasih yang bisa aku berikan. Mudah-mudahan Allah membalas kebaikanmu dengan cintanya, seperti cinta yang diberikan oleh para kekasihnya, amin.

Serta tidak lupa terima kasih banyak buat adik-adik ku, terutama K. Rizkiana P. yang memfasilitasiku untuk kelancaran skripsiku. Buat temanku Ajeng Eka Wulandari, yang membantuku seperti DP, Yogi, Fathul Mufid, dan teman-teman dari G-1. Kebersamaan bersama kalian adalah bentuk cinta dari tuhan yang mengikat dalam wadah kasih saying. Mudah-mudahan kita tetap bisa menjaga hubungan ini samapai waktu yang menggariskan. Sukses buat semuanya, amin.....!

---

<sup>1</sup> Andrie wongso, <http://www.nutrisjiwa.com/kata-mutiara-bisnis/1432.html>