



Daftar Pustaka

Aaker David. 1997. *Building strong brand*. New York : free press

Astuti, Sri W. 2004. *Pengaruh endoser dan sikap skeptis pada informasi harga dalam iklan terhadap minat beli konsumen* Mojokerto : majalah ekonomi.

Ali Anwar, 2009. *Stastitika untuk penelitian pendidikan*. Kediri: IAIT press.

Departemen Pendidikan Nasioanal. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka.

Jalaluddin, Rahmat. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_ambassador

[http : //www. l'oréal.co.id](http://www.l'oreal.co.id) diakses pada tanggal 15 Agustus 2012

[http ://www.maxusdata.com](http://www.maxusdata.com) diakses pada tanggal 21 Agustus 2012

[http ://www.ipsosdata.com](http://www.ipsosdata.com) diakses pada tanggal 21 Agustus 2012

[http ://www.rilekmedia.com](http://www.rilekmedia.com) diakses pada tanggal 21 Agustus 2012

[http ://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya](http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya)

[http ://www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id)

http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_ambassador

Kartajaya, Hermawan. 1993. *Marketing Plus*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.

Kamisa. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya : Kartika.



Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya* cet IV
Jakarta : Pustaka Utama, Grafiti.

Keller, Kevin Lane. 1998. *Conceptualizing, Measuring, And Managing Customer
Based Brand equity*, Journal of marketing.

Kriyantono Rachmat, 2009 *Teknik Praktis Riset Komunikasi* Jakarta : Kencana
Prenada Media Group

Kotler, Philip. 2006. *Marketing Manajemen*, New Jersey : Prentice Hall.

Lingga, Purnama, 2002. *Strategi Marketing Plan*, Jakarta : PT. Gramedia pustaka
Utama.

McCraken, Grant. 2000. *Who is the Celebrity endoser ? Cultural foundatios of
endorsement process*. Journal of consumer research volume 16.

Magdalena, Asmajasari. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi
Pemasaran*. Malang: UMM Press.

Mardalis.1995. *Metode Penelitian Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta.

Nurdin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespor.

Schiffman , Leon G. 2004. *Costumer behavior*, New York : McGraw Hill.

Sendjaja, Djuarsa.1994. *Teori Komunikasi*, Jakarta : Universitas Terbuka,
Depdikbud.

Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian*, Yogyakarta : Rineka Cipta.

Sutrisno, Hadi. 2000. *Statistik Jilid 2*, Yogyakarta : Andi Offset.



- Schiffman , Leon G. 2004. *Costumer behavior*, New York : McGraw Hill
- Sri, Astutik, Wahyuni. 2004. *Pengaruh endoser dan sikap skeptic pada informasi harga dalam iklan terhadap minat beli konsumen* (Mojokerto : majalah ekonomi.
- Sendjaja, Djuarsa.1994. *Teori Komunikasi* (Jakarta : Universitas Terbuka, Depdikbud.
- Rahmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rachmat, Krisyanto, 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. Eighth edition. New York : Mc Graw Hill.
- Taro Yamane, 1967. "*Elementary Sampling Theory*, (Englewood Cliffts: Prentice Hall. dalam Teknis Penarikan Sampling.pdf



LAMPIRAN-LAMPIRAN