

ABSTRAK

Nur Ummi Mufidah, 2013. *Media dan Budaya Populer Remaja Kota Surabaya* (Studi pada komunitas Sepeda Fixie di Taman Bungkul Surabaya). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Media, Budaya Pop, Komunitas *sepeda fixie*.

Ada dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu : (1) Bagaimana persepsi Komunitas Sepeda Fixie tentang *Media dan Budaya Populer* remaja kota Surabaya, (2) Bagaimana peranan *Media Massa* sebagai gaya hidup remaja kota Surabaya (Studi pada Komunitas *sepeda fixie* di Taman Bungkul Surabaya).

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode deskriptif dengan pendekatan *etnografi* komunikasi yang memusatkan perhatiannya pada pemahaman audiens media yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai *Media dan Budaya Populer Remaja kota Surabaya* (studi pada Komunitas Sepeda Fixie di Taman Bungkul Surabaya).

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Remaja Komunitas Sepeda Fixie memberikan persepsi budaya populer bersepeda merupakan sebuah *tool* yang membangkitkan *mood* ketika ia merasa bosan, sedih, marah dan sendiri di tengah keramaian kota yang menjenuhkan. (2) Dari persepsi tersebut menghasilkan kegemaran remaja komunitas sepeda fixie pada budaya pop bersepeda.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peningkatan kualitas komunitas sepeda fixie yaitu (1) Semoga budaya populer bersepeda yang terjadi dikalangan remaja kota Surabaya khususnya pada komunitas *sepeda fixie* terus berkembang dan menjadi kebudayaan favorit bagi para remaja kota Surabaya.

Semoga penelitian ini sebagai langkah awal dan pelestarian budaya, khususnya dikalangan remaja kota Surabaya, dan sebagai referensi dimasa depan, dan semoga jika ada penelitian tentang atau sesuai judul yang saya paparkan, semoga lebih baik dari apa yang saya paparkan sekarang.