

DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiar, Wahdi, 2001, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos.
- Barker, Chris, 2011, *Cultural Studies*, bantul: Kreasi Wacana.
- Burton, Graeme, 2012, *Media dan Budaya Populer*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchyana, 2003, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bhakti.
- Fiske, John, 2011, *Memahami Budaya Populer*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Hadi, Sutrisno, 1990, *Metodologi Research II*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartley, John, 2010, *Communication, cultural & media studies*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, Rahmat. 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Rachmat, Jallaludin, 2000, *Pikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady, 2006, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (PT. Rajagrafindo Persada).
- Setia budi, "Tinjauan Pustaka", *Jurnal Analisis Sosial*, hlm. 1.
- Soeharto, Irawan, 1999, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suwardi H, Sandi, 2011, *Pengantar Cultural Studies*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Wirjokusumo Isk, dkk, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Unesa Univercity Press.

Internet :

[http://christinpisces.wordpress.com/2009/05/26/pengaruh-media-massa-terhadap-perubahan-sosial-masyarakat/19 / 12 / 2012 1:07:45](http://christinpisces.wordpress.com/2009/05/26/pengaruh-media-massa-terhadap-perubahan-sosial-masyarakat/19/12/20121:07:45)

<http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/2060387-pengertian-media-cetak/19/12/>

2012/ 02:04:29

[http://www.mitraahmad.net/buku_budaya_populer_sebagai_komunikasi_dinamika__popscape__mediascape_di_indonesia_kontemporer_jls-4192.html/18/12/2012/ 23:56:17](http://www.mitraahmad.net/buku_budaya_populer_sebagai_komunikasi_dinamika__popscape__mediascape_di_indonesia_kontemporer_jls-4192.html/18/12/2012/23:56:17)