

ABSTRAK

Nur Rahayu Kholifah, B36209006, 2013. Representasi Kejujuran dalam Iklan Rokok LA Lights versi “kampanye”(Analisis Semiotik Pendekatan Charles Shanderson Pierce). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Representasi kejujuran, iklan rokok L.A Lights, semiotic Charles Shanderson Pierce.

Iklan yang baik pasti dibelakangnya terdapat konsep yang kreatif, sebuah gagasan besar yang membuat pesan iklan itu menjadi berbeda merebut perhatian dan mudah diingat. Pengembangan strategi kreatif di dasarkan pada beberapa factor seperti tujuan, sasaran dan factor lainnya sesuai dengan acuan strategi pemasaran.

Iklan L.A Lights versi kampanye merupakan tayangan iklan yang menggunakan strategi kreatif *brand image*, strategi ini digunakan untuk menciptakan pencitraan suatu merek dengan menampilkan symbol-simbol tertentu sehingga menampilkan intepetasi tertentu.

Fokus pada penelitian ini adalah Bagaimana kejujuran direpresentasikan melalui *Sign, obyek* dan *intrepetan* pada iklan rokok L.A Lights versi kampanye menurut pendekatan Charles Sanders Pierce.

Peneliti menggunakan Pendekatan Charles Shanderson Pierce lebih tepatnya *threeangle meaning theory* (teori segitiga, meliputi tanda,objek, dan intrepretan) untuk mengungkap representasi Kejujuran dalam Iklan melalui *sign, obyek* dan *intrepetant* secara menyeluruh dan mendalam, kemudain menganalisisnya dengan metode analisis kritis untuk melihat makna yang terkandung iklan Iklan Rokok L.A Lights versi “kampanye”)

Bila kejujuran direpresentasikan melalui *sign, obyek* dan *intrepetant* maka kejujuran bermakna keterbukaan atau apa adanya tanpa ada sesuatu yang di tutupi namun dengan adanya topeng yang menjadi sebuah lambang yang disepakati bahwa topeng adalah alat untuk menutupi, jadi kejujuran itu menjadi hal yang tidak bisa dikatakan kejujuran lagi, namun kejujuran menjadi sesuatu yang tidak bisa di percaya lagi.



KATA PENGANTAR

Segenap puja dan puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena Nya saya senantiasa diberikan kesehatan yang berlimpah sehingga saya bisa mengerjakan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S1), sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa pula saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk emak saya dan keluarga saya yang selalu ada untuk memberi dukungan dan doa kepada saya, sehingga saya bisa melangkah sejauh ini.

Dukungan yang saya peroleh juga tak lupa saya ucapkan kepada berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
2. Bapak Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi juga sebagai dosen pembimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini,
3. Siti Khoiro Wati, kakak penulis yang selalu memberi tambahan logistik saat penulis mengerjakan skripsi ini,
4. Fatimah Listiyanisa Hestuning serta Rifael Aulia Fathir, keponakan penulis yang selalu menggangu dan memberi keceriaan penulis.
5. Mochamad Romadhoni S. I. Kom, suamiku yang senantiasa mendukungku serta memberi motivasi untuk mengerjakan skripsi ini.



6. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis, Andi, Azhar, Amel, Ila, Riris, Putri, Susi, Ruro, Fanita, Dan lain-lain yang tak mungkin disebutkan satu persatu, terima kasih banyak telah berjuang bersama mencari tambahan informasi,
7. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi, terima kasih atas kebersamaannya selama ini, semoga ini menjadikan kenangan indah yang tak terlupakan bagi kita masing-masing.

Akhir kata sekian ucapan terima kasih yang bisa disampaikan penulis, semoga Allah SWT senantiasa bersama kita, Amin.

Surabaya, 05 juni 2013

(Nur Rahayu Kholifah)