



ABSTRAK

Nur Afni Rachman, B76209148, 2013. Komunikasi Kelompok Penggemar K-Pop di Indonesia (Studi kasus proses komunikasi kelompok dan antar kelompok penggemar K-Pop di Surabaya dan Malang). Skripsi Program Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Komunikasi Kelompok, Penggemar Korean Pop, Studi Proses Komunikasi

K-Pop adalah singkatan dari *Korean Pop* atau “musik pop Korea” yang kini telah menjadi candu bagi penggemar setia penyanyi dari Korea Selatan. Dengan bantuan *Korean Wave*, K-Pop menjadi mudah mewabah dimana-mana.² Dalam hal ini peneliti meneliti beberapa komunitas penggemar K-Pop di Surabaya dan Malang yaitu, YG Famz Surabaya, Kloss Surabaya, KFM Malang dan YG Famz Malang. Ada dua persoalan dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana proses komunikasi internal kelompok penggemar K-Pop di Surabaya dan Malang? Dan (2) Bagaimana proses komunikasi antar kelompok penggemar K-Pop di Surabaya dan Malang?

Penelitian ini bertujuan untuk Memahami dan mendeskripsikan proses komunikasi internal dan eksternal kelompok penggemar K-Pop di Surabaya dan Malang dan Mengetahui dan mendeskripsikan proses komunikasi antar kelompok penggemar K-Pop di Surabaya dan Malang. Penelitian ini bersifat Kualitatif-Deskriptif dengan melakukan menggunakan metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara semi struktur serta observasi lapangan. Kelompok responden berjumlah empat kelompok dengan jumlah keseluruhan anggota 18 orang, yakni 4 orang dari YG Famz Surabaya, 3 Orang dari Korea Lovers Surabaya (KLOSS), 5 orang dari YG Family for Malang, dan 6 orang dari K-Pop Fandom Malang (KFM).

Penelitian ini menemukan temuan-temuan sebagai berikut: (1) Korean Pop baik di Surabaya dan Malang merupakan komunikasi kelompok besar atau *large group communication*, (2) jarang sekali terjadi komunikasi langsung atau tatap muka atau dapat dikatakan bahwa terjadi hubungan informal (3) Proses komunikasi internal kelompok berlangsung melalui ketua kelompok yang kemudian menyebarkan informasi-informasi kepada anggota kelompoknya melalui media komunikasi baik secara formal maupun informal, begitupula dengan proses komunikasi antar kelompok berlangsung dengan alur yang sama

Untuk Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah agar memperkaya riset khalayak dengan menggunakan metode *teori jaringan* yang berguna bagi riset selanjutnya agar tidak sebatas mengetahui komunikasi kelompok melainkan tentang budaya kelompok, psikologis sosial anggota kelompok dan strategi dalam promosi kelompok. Dalam hal ini penulis juga merekomendasikan agar komunitas KLOSS dan KFM untuk lebih menstrukturkan lagi kepengurusannya.

²Shafira Banyugiri, *Korean Chingu*, (Jakarta, PT. Tangga Pustaka), hlm.98



KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT. Karena atas rahmat dan hidayah-Nya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1), dapat terselesaikan dengan lancar. Seiring dengan itu, penulis sangat berterima kasih kepada kedua orang tua karena mereka lah yang membuatku semangat untuk segera menyelesaikan pendidikanku. Serta Ibu dosen pembimbingku yang tiada lelah membimbing penulisan skripsiku hingga selesai.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh karena dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Aswadi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah
2. Bapak Ali Nurdin S.Ag, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr.Nikmah Hadiati Salisah,S.IP,M.Si selaku pembimbing
4. Kedua Orang tuaku yang senantiasa mendukungku dari segi motivasi, doa yang tiada berujung serta dari segi financial
5. Komunitas Penggemar Korean Pop di Surabaya yakni Korea Lovers Surabaya (KLOSS), YG Famz Surabaya dan Komunitas penggemar Korean Pop di Malang yakni K-Pop Fandom Malang (KFM), YG Family for Malang dan Red Ocean Crew (ROC)
6. Sahabat-sahabat setiakudi INFERNO, IMIKI, HMI, Nasyi'ah, Red Band dan Dakwah TV yang turut memberikan motivasi
7. Teman-teman satu Prodi dan semua kawan-kawan sejawatku yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang saling mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi dan segera lulus. Mereka adalah hiburan kala otak ini lelah, bersama mereka tawa ini selalu terkembang.
8. Kepada orang yang menyayangiku yang selalu ada ketika aku butuh bantuannya. Selalu menjadi pendengar yang baik ketika aku mengeluh



lelah dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga selalu senantiasa mendoakan agar skripsi ini lekas terselesaikan dan dilancarkan saat ujian skripsi.

Akhirnya, semoga amal baik yang telah Bapak/Ibu berikan kepada penulis mendapatkan balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT. Amin. Penulis menyadari bahwa pembahasan yang dikemukakan jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Surabaya, 4 Januari 2013

Penulis