

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya mengenai evaluasi kegiatan *Employee Relations* dalam upaya meningkatkan produktivitas kerja karyawan yang dilakukan Asra10 *Tours & Travel*, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Komunikasi antara pimpinan dan karyawan

DiAsra10 *Tours & Travel* intensitas komunikasi di antara pimpinan dan karyawan yang kurang walaupun sudah berjalan dengan baik membuat pimpinan sulit mengetahui kebutuhan dan keinginan karyawan. Di samping itu karyawan pun juga kurang tahu dengan apa yang sebenarnya diharapkan perusahaan darinya. Karena mereka selama ini merasa sudah memberikan yang terbaik dan karyawan sudah merasa cukup dengan apa yang mereka terima saat ini.

2. Proses *Employee Relations* dalam Membina kinerja Karyawan

Di Asra10 *Tours & Travel*, kegiatan *employee relations* ternyata belum berjalan secara maksimal, karena memang

memerlukan SDM yang jauh lebih fresh dan mampu berkeaktifitas dan berinovasi agar *Asra10 Tours & Travel* ini lebih berkembang lagi. Sejauh ini kinerja karyawan *Asra10 Tours & Travel* memang baik. Namun, perkembangannya belum maksimal, faktor umur menjadi salah satu alasan mengapa PT. Asha Ramas Anugerah ini membutuhkan SDM yang jauh lebih *fresh*.

B. Rekomendasi

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan, penulis menyampaikan saran yang berkaitan dengan penelitian ini, sebagai berikut :

1. Saran bagi pimpinan *Asra10 Tours & Travel* agar dapat menambah kuantitas karyawan dengan merekrut karyawan baru yang berada dalam usia produktif, agar dapat lebih memaksimalkan ide dan kinerja perusahaan. Pimpinan juga memerlukan staf HRD untuk mengatasi kesenjangan komunikasi antara pimpinan dan karyawan.
2. Saran bagi para karyawan *Asra10 Tours & Travel* agar selalu berusaha untuk terus meningkatkan kualitas komunikasi dan bekerja lebih kreatif agar tidak cepat puas dengan yang sudah ada saat ini sehingga kinerja mereka dan kinerja perusahaan akan meningkat.
3. Saran bagi peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian mengenai “*Branding Layanan dan Produk Jasa PT. Asha Ramas Anugerah*”.