

ABSTRAK

Abdul Khalim Fanani, B76209164, 2013. Pesan Moral dalam Iklan Oreo Versi “Oreo dan *Handphone* Ayah” (Pendekatan Semiotika Roland Barthes). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Pesan, Moral, Semiotika dan Iklan Oreo

Permasalahan yang diangkat dalam skripsi ini adalah: (1) Apa petanda dan penanda dalam iklan oreo versi “Oreo dan *Handphone* Ayah”, (2) Apa makna denotasi dan konotasinya, (3) Apa pesan moral yang didapat dari iklan tersebut.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, maka dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif yang berguna memberikan data-data mengenai iklan oreo versi “Oreo dan *Handphone* Ayah”. Kemudian peneliti menganalisis data-data dalam iklan tersebut menggunakan metode semiotik Roland Barthes. Sehingga diperoleh makna yang mendalam tentang tentang iklan tersebut.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Petanda dalam iklan oreo versi “Oreo dan *Handphone* Ayah” adalah gambar anak dan ayah, dialog antar tokoh. Sedangkan penandanya adalah semangat pantang menyerah seseorang untuk mempertahankan pendapatnya, ekspresi wajah bisa menunjukkan perasaan seseorang, dan jiwa besar seseorang yang mau mengakui kekalahannya. (2) Makna denotasi dalam salah satu scene adalah Kedua tokoh yang mempunyai pendapat berbeda. Anak memilih oreo, sedangkan ayah memilih *handphone*. Makna konotasi yang didapat perbedaan pendapat diantara manusia adalah hal yang wajar terjadi. Perbedaan itu terjadi karena adanya latarbelakang, pemikiran dan kebutuhan yang berbeda. (3) Pesan moral yang bisa diambil adalah hargailah pendapat orang lain yang berbeda dengan kita.

Bertitik tolak dari penelitian ini, saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi peningkatan kualitas iklan dan pengelolannya adalah sudah sepatutnya iklan pada era modern ini menyisipkan beberapa pesan atau kritik yang bermanfaat dan membangun masyarakat. Bukan hanya sekedar tujuan komersil, mempromosikan produk dan membujuk calon pelanggan saja.

Penelitian ini hanya dikaji melalui analisis semiotika Roland Barthes, sedangkan respon penonton terhadap iklan Oreo dapat dikaji pada penelitian berikutnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan ini, maka penulis akan selalu menerima dengan rasa hormat serta lapang hati akan adanya kritik dan saran. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terlebih bagi penulis pribadi.

Mudah-mudahan manfaat yang dapat kita ambil tersebut menjadi landasan untuk berfikir dan bertindak kearah yang lebih baik untuk masa yang akan datang. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya atas segala bantuan, bimbingan dan petunjuknya kepada pihak yang telah berpartisipasi, baik yang berhubungan langsung dengan penyusunan skripsi atau selama penulis menuntut ilmu di IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Adapun yang penulis maksud adalah sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdul A'la, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

2. Bapak Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan petunjuk serta membimbing kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberi bekal ilmu.
6. Kedua orang tuaku, Abah Muslihin dan Ibu Khalima, yang telah menyayangiku sedari kecil. serta adekku Indah dan seluruh saudara-saudara.
7. Kepada seseorang yang menyayangiku, yang selalu ada ketika aku butuh bantuan. Selalu memberi semangat serta do'a untukku.
8. Teman-teman "Genk Bantet" yang telah menemani penulis selama kuliah di IAIN. Terima kasih Abay, Gilang, Pikko, Ijjah, Putli, Riska dan Neysa.

Akhirnya, semoga segala amal baik yang telah bapak dan ibu berikan kepada penulis mendapatkan balasan sebaik-baiknya dari Allah SWT, Amin.

Surabaya, 13 Juni 2013

Penulis