

Daftar Pustaka

- Barthes, Roland. 2004. *Mitology*, terjemahan Nurhadi dan Sihabul Millah. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Tanda-tanda dalam Kedubayaan Kontemporer*, terjemahan Dwi Marianto dan Sunarto. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenal Semiotika dan Teori Komunikasi*, terjemahan Evi setyarini dan Lusi Lian Piantari. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hafied, Cangara. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Hoed, Benny. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Kartono, Kartini. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Cv. Pionior Jaya.
- Koentjaraningrat. 1990. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Morisan. 2010. *Periklanan :Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Williamson, Juddith. 2007. *Deciding Advertisement: Membeda Ideologi dan Makna dalam Periklanan*, terjemahan Saleh Rahmana. Yogyakarta:Jalasutra.

Internet

<http://abunavis.wordpress.com/2007/12/31/mitos-dan-bahasa-media-mengenal-semiotika-roland-barthes/>

<http://fandi-kurniawan.blogspot.com/2012/02/pengertian-slogan-dan-poster.html>

<http://gambarseni.blogspot.com/2012/02/gambar-sebagai-karya-seni.html>

http://id.wikipedia.org/wiki/Kraft_Foods

<http://id.wikipedia.org/wiki/Oreo>

Biodata Penulis



Nama : Abdul Khalim Fanani

Tanggal lahir : 9 April 1991

Alamat : Jalan Kusuma Negara No. 7
Lamongan

Agama : Islam

Jenis kelamin : Laki-laki

Cita-cita : Membuat orang tua bangga

Hobi : Memotret